

EL PAPEL DE LA CULTURA, EL CONOCIMIENTO, LA INFORMACIÓN Y LA CULTURA CIENTÍFICA EN LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS PUEBLOS**THE ROLE OF CULTURE, THE KNOWLEDGE, THE INFORMATION AND THE SCIENTIFIC CULTURE OF THE CULTURAL IDENTITY OF PEOPLES**

Dr. C Oscar Barzaga- Sablón. Profesor Titular. Universidad de Ciencias de la Cultura Física y el Deporte “Manuel Fajardo”. Facultad Holguín

MSc. Yamilia Cruz- Álvarez. Profesora Auxiliar. Universidad “Oscar Lucero Moya”. Holguín

País. Cuba

RESUMEN

El problema de la cultura y la identidad es un asunto estrechamente vinculado a la existencia y naturaleza misma de los pueblos. El portador natural de la cultura y de la identidad cultural es la comunidad, lo popular está integrado por el conjunto de aquellos elementos culturales que caracterizan a los amplios sectores sociales populares. El conocimiento, la información, la cultura científica, la cultura y la identidad cultural son aspectos inseparables de un todo, a través del cual se educa y forjan las conciencias nacionales, constituyen formas de producción y reproducción de la vida de los pueblos.

Palabras clave. Conocimiento, Información, Cultura científica, Identidad cultural

ABSTRACT

The problem of culture and identity is a matter closely related to the existence and nature of the peoples. The natural carrier of culture and identity is the community; the popular is conformed by the ensemble of those cultural elements that characterize the wide social and popular sectors. The knowledge, the information, the scientific culture, the culture and cultural identity are indivisible parts of a whole. Through out this the national consciences are educated

and forged, and they are forms of production and reproduction of the life of the peoples.

Key words. Knowledge, information, scientific culture, Cultural identity.

INTRODUCCIÓN

El problema de la cultura y la identidad es un asunto estrechamente vinculado con la existencia y naturaleza misma de los pueblos.

Es tratado desde diversas perspectivas: sociológicas, antropológicas, filosóficas, históricas, éticas, psicológicas, científica, entre otras, cuestión esta vinculada indisolublemente al fenómeno filosófico de la relación entre lo material y lo espiritual, que va desde la existencia misma de lo individual en cada persona, hasta la existencia misma de los pueblos que ocupan un espacio y un tiempo social.

El individuo busca su cultura e identidad y la encuentra en los límites de la sociedad y de la familia. El ser es expresión de la identidad cultural, el individuo mismo, en esta relación requiere de una identidad profunda y real.

La identidad cultural tiene un doble carácter, por una parte es un fenómeno estable y relativamente perdurable y por otra es un proceso dinámico.

La identidad cultural de cada individuo se diferencia de la identidad de grupos, pueblos y naciones, sin embargo, no puede existir al margen de la general de los pueblos, la primera está determinada por este y se forma sobre la base de su influencia, la segunda, está conformada por un sistema interdependiente de identidades. Encontrarla es un trabajo interno, es una meditación o una disciplina de autoconocimiento que logra la referencia interna.

El hombre, devela al Ser, el uno mismo, la esencia del Yo. Para encontrarse se requiere superar el lenguaje construido a partir del miedo, la culpa, del conflicto, del trabajo estresante, de la acción ganancial, de la competencia, comparación y valoración de la opinión ajena.

El hombre y la sociedad enfrentan una serie de conflictos que son expresión de los problemas, que lo aquejan. La solución a los problemas que enfrenta el hombre depende en gran medida de su identidad cultural, para consigo mismo, para con su pueblo y para con la humanidad. Lo

anterior requiere superar los límites de su propia identidad extendiéndola a la identidad de lo universal.

Se requiere, para ello, saltar sobre los muros de la cordura, la tradición, librarse de la esclavitud que impone la desigualdad social, la deuda externa, el capital y el egoísmo lucrativo de las grandes corporaciones que imponen su dominio sobre los pueblos, pretendiendo como en el caso de la Asociación de Libre Comercio de las Américas (ALCA), una unidad basada en la desigualdad social y la pobreza. Dicha fórmula conlleva inevitablemente al aniquilamiento de la identidad cultural en sus diversas manifestaciones.

Ante el ataque a la identidad cultural individual y de los pueblos estos contraponen en sus diversas manifestaciones, su arte, tradiciones, concepciones científicas, filosofías, costumbres y concepciones estéticas.

El objetivo del presente artículo es reflexionar acerca de la relación indisoluble existente entre la cultura, el conocimiento, la información y la cultura científica en la conformación y defensa de la identidad cultural de los pueblos.

DESARROLLO

Cultura, identidad cultural, conocimiento, información y cultura científica en la conformación y defensa de la identidad de los pueblos en las condiciones actuales.

Se puede definir al conocimiento como "la experiencia humana organizada y generalizada", planteando de esta manera, esta expresión se traduce en que el conocimiento y su codificación teórica son la piedra angular de las sociedades postindustriales y su principal recurso estratégico.

Así, aquellos países que generan en la mayor proporción el conocimiento poseen un sistema integrado de ciencia, tecnología, producción y educación, donde el conocimiento circula alimentando, y a su vez, alimentándose, entre estos cuatro subsistemas interdependientes y fuertemente vinculados. De ahí que estas sociedades inviertan ingentes recursos materiales y humanos en el desarrollo de disciplinas que tienen como objeto de estudio el conocimiento, dando relevancia al proceso de adquisición, representación y codificación del mismo, para el diseño de sistemas que ayuden a incrementar su productividad industrial y comercial.

En los países poco desarrollados las relaciones entre los subsistemas anteriormente mencionados son débiles, o en el peor de los casos inexistentes. Todo lo anterior se agrava mucho más con la irrupción de la Informática; esta última ha provocado una transformación revolucionaria de origen científico-tecnológico. Tanto el mercado económico-financiero, como las relaciones laborales, como la ciencia, y hasta los modos de pensar y de concebir la vida cotidiana, están experimentando modificaciones profundas y radicales.

En los ámbitos regionales, sólo en círculos muy reducidos de pensamiento, se han planteado múltiples interrogantes al respecto, entre las cuales destaca la relacionada con la manera en que podría incidir las disciplinas que estudian el conocimiento y las tecnologías vinculadas a ella, en la reducción de la brecha tecnológica que separa a las naciones industrializadas de las subdesarrolladas.

Es por ello que, el tema de la identidad cultural está estrechamente vinculado al fenómeno del conocimiento, de la información y de la cultura científica. La identidad cultural depende en gran medida de la información, el conocimiento y de la

cultura científica, en las diferentes esferas de la actividad humana. El débil desarrollo de la información, del conocimiento y de la cultura científica limita considerablemente la búsqueda de la identidad cultural y su conservación, en relación con aquellas fuerzas que pretenden su extinción. Información y conocimiento se han convertido en una poderosa fuente de poder y dominación cultural de unos hombres sobre otros.

Por identidad cultural se entiende aquellos aspectos estéticos, artísticos, literarios, económicos, éticos, sociológicos, filosóficos, psicológicos, étnicos, antropológicos, tradicionales y costumbres, de cultura científica, entre otros, que es común a grupos, comunidades o pueblos. La identidad cultural existe en unidad estrecha con la diferencia, la misma implica, además, la existencia de aspectos diferenciales entre las diversas comunidades de hombres.

Para entender la tesis sustentada en este trabajo, se debe analizar la transformación que sufren los datos, hasta convertirse en conocimiento pues de lo que se trata en el fondo, es de determinar como el procesamiento de datos-información, es también búsqueda de la identidad cultural.

Por lo tanto, el objeto resultante de una primera transformación de los datos, es una información, que tiene una significación definida para uno o más sujetos, dentro de un contexto dado. El significado de la información puede variar de un sujeto a otro y sobre todo, de un contexto a otro. La información como tal, no posee ningún elemento procedimental capaz por sí sólo de producir una acción determinada, este rol le corresponde al conocimiento.

Por encima de la información, el conocimiento pertenece a un nivel de elaboración mucho más complejo, pues se construye estableciendo ciertas relaciones y llevando a cabo diversas operaciones sobre un conjunto de informaciones. A su vez, los conocimientos se pueden combinar entre sí y transformarse para producir conocimientos más complejos que se pueden emplear para tomar decisiones y ejecutar acciones sobre el entorno. La identidad cultural se define también como el conocimiento sobre nosotros mismos, que expresa la unidad y diversidad de culturas, que se integran a su vez en una sola.

Lo que hoy se considera como conocimiento es una entidad

necesariamente especializada, a diferencia del conocimiento tradicional, que era una entidad generalizada. El conocimiento debe probarse a sí mismo en acción, por lo tanto, el conocimiento es información eficaz en la acción.

Ante las tendencias actuales de "Globalización del Conocimiento" como prolegómeno del nuevo mundo en que vivirán los pueblos y las naciones, para lo cual no están suficientemente preparadas. Los pueblos con bajo nivel de desarrollo tienen el deber de encontrar aquellos aspectos comunes en su cultura que le permiten conservar su identidad y sobre esta base alcanzar la tan necesaria unidad en aras de los objetivos de desarrollo propuestos.

El fenómeno de la identidad cultural, el conocimiento, la información y la cultura científica están indisolublemente ligados a la cultura general. Como cultura se entiende el conjunto de valores y bienes materiales y espirituales creados por el hombre en su actividad social y la apropiación del mundo que le rodea.

De esta manera el hombre convierte en "cultura" en el sentido genérico de esta palabra, todo lo que él hace y todo lo que él toca, permitiendo entonces identificar

como tal no sólo aquellos elementos reconocidos universalmente como tal (la música, las artes plásticas, la literatura, etc.) sino otros no menos culturales aunque no se asocien a los ministerios de cultura, como sucede con la tecnología, la ciencia, el conocimiento, la información, los resultados de la producción, los sistemas educacionales, la artesanía, el lenguaje y en fin, las maneras de decir y de hacer de los diferentes pueblos y comunidades humanas.

La cultura científica es el reflejo de la producción material y espiritual de una sociedad dada, la misma tiene un carácter histórico social concreto y está limitada en el espacio y el tiempo.

La cultura científica es componente inseparable de la cultura en general, y se revela también como cultura científica de individuos, pueblos, comunidades, naciones y como cultura científica global. La misma alcanza esta relevancia con la conversión de la ciencia en una fuerza productiva directa, en la necesidad de la masificación cada vez mayor del conocimiento científico y la penetración por la ciencia en todas las esferas de la vida del hombre, modificándola significativamente.

La cultura científica es una forma de actividad humana, reflejo de la vida material y espiritual de la sociedad que abarca todo el proceso de gestión del conocimiento científico (producción del conocimiento, instrumentación práctica, formación de científicos, promoción, comercialización y difusión del resultado científico, educación, popularización del conocimiento, etc.), de formación y desarrollo de la conciencia científica, la ética del científico y los aspectos estéticos de la actividad científica de un grupo, comunidad o sociedad determinada, que a la vez son su producto.

La cultura científica es parte inseparable de la identidad cultural de los pueblos, la misma le confiere un sello especial, desde esta dimensión, a cada individuo, grupo, pueblo o nación. Lamentablemente la relación entre cultura e identidad cultural es un tema muy poco abordado por los estudiosos. Su estudio contribuiría notablemente a comprender mejor el proceso de formación de la identidad.

Para la comunidad de los pueblos en desarrollo resulta importante destacar que, si de comunidad se trata, se impone tener en cuenta que la misma está condicionada

por diversos factores: económicos, históricos, sociopolíticos, administrativos, etc., entre los que se destaca otros que pudiéramos considerar como culturales.

El portador natural de la cultura y de la identidad cultural es la comunidad, lo popular está integrado por el conjunto de aquellos elementos culturales que caracterizan a los amplios sectores sociales populares. La cultura popular constituye al mismo tiempo el sustrato identificador más frecuente de cualquier estructura social concreta.

Recuérdese que los caribeños se identifican como tal no por lo que saben de ópera o por preferir la lectura de Cervantes, Carpentier o cualquier otro escritor renombrado, sino por las formas de asumir lo caribeño en lo cotidiano: una forma determinada de hablar, de usar el idioma, de caminar, de bailar, comer, vestirse, hacer el amor, entre otros.

No significa esto que lo caribeño sea un molde único sino que es el conjunto de variantes posibles dentro de las cuales un individuo es cubano de cierta manera sin dejar de ser parte de la realidad. Y ese conjunto de elementos que los distinguen como caribeños culturalmente son, en su

gran mayoría, elementos conformantes de la cultura popular.

Todos los elementos, antes mencionados, aunque pueden estar presentes con diferentes grados de madurez y complejidad, son indispensables en la consolidación de cualquier configuración social y subrayan la significación extraordinaria que en ello tiene la cultura popular.

CONCLUSIONES

- La identidad cultural es manifestación genuina de lo mejor de la cultura de los pueblos, es expresión de la búsqueda constante de su autoidentificación, es información y conocimiento de sí mismo, es revelar la necesidad de los pueblos de una integración regional que afiance su identidad y los proteja de la actividad de predadora de las grandes transnacionales que dominan el mundo y que pretenden globalizar la dependencia y la pobreza de los pueblos del área.
- El conocimiento, la información, la cultura científica, la cultura y la identidad cultural son aspectos inseparables de un todo, a través del cual se educa y forjan las conciencias

nacionales, constituyen formas de producción y reproducción de la vida de los pueblos.

- La autoidentificación o identidad comunitaria es el resultado de la consolidación de los procesos anteriores. La “conciencia” de la identidad, aunque sea el resultado no de meditaciones y reflexiones teóricas, sino más bien, en la mayoría de los casos, una aceptación de la pertenencia individual al grupo y de la distinción de este de los otros existentes. Es de esta forma, el resultado más genuino y colectivo de la existencia de la comunidad o del grupo social, su núcleo, su fuerza, su alma.
- La cultura de un pueblo determinado se interconecta, se entrelaza y se condiciona mutuamente con otros pueblos. Especialmente en área como la nuestra, en desarrollo, resulta una necesidad romper las barreras que impiden el libre flujo de elementos entre uno y otro elemento de la cultura.
- La cultura de los pueblos se enaltece con sus tradiciones y valores más genuinos y se enriquece

sostenidamente de lo mejor de la cultura nacional e internacional. Los pueblos en desarrollo aspiran a universalizar lo más valioso de la creación humana. Ya Martí señalaba cómo lograrlo: “injértese en nuestros pueblos el mundo pero que el tronco sea el de nuestros pueblos”

BIBLIOGRAFÍA

1. Alfonso González, Georgina y otros (1997) *La polémica sobre la identidad*. La Habana: Editorial Ciencias Sociales.
2. Del Valle, Carlos (1992) *La deuda externa de América Latina*. Navarra: Editorial Verbo Divino.
3. Enrique Sáez, Hugo (s.f) *Globalización, educación y cultura: Un reto para América Latina*. México: Universidad Autónoma Metropolitana, unidad de Xochimilco.
4. Kelle, Vladislav (1986) *La ciencia, fenómeno de la cultura*. Revista Ciencias Sociales No. 3 Academia de Ciencias de la URSS.
5. Marx, Carlos (1973) *El Capital*. Tomo I. La Habana: Editorial Ciencias Sociales.

6. Marx, Carlos (1973) *Instrucciones a los delegados del Consejo Central Provisional sobre algunas cuestiones*. O/E Tomo II. Moscú: Editorial Progreso.
7. Marx, Carlos (s.f) *Reflexiones de un joven ante la elección de la carrera*. Obras, tomo-40 (en ruso)
8. Stompka, Piotr (1999) *Sociología del cambio social*. Madrid: Editorial Alianza.
9. Tejeda del Prado, Lecsy (1999) *Identidad y crecimiento humano*. La Habana: Editorial Gente Nueva
10. Udaltsova, Zinaida (1985) *Tipología de la cultura*. Revista Ciencias Sociales No. 3. Academia de ciencias de la URSS.
11. Vizguin, Víctor (1986) *La cultura y el saber*. Revista Ciencias Sociales No. 3. Academia de ciencias de la URSS.
12. Ameri, Segundo (s.f) *Foro de Cultura, Monterrey, Nuevo León. Cultura Laboral del Tercer Milenio*. Disponible en: <http://www.shrmglobal.org/publications/ameri/cultura0200.htm>
13. *Cultura Empresarial* (s.f) Disponible en: <http://web.jet.es/amozarrain/cultura-Empresarial.htm>
14. Ducc, María Angélica (1997) *Formación y cambio cultural voluntario*. Disponible en: <http://www.transparenciacolombiana.org.co/formacion>
15. *Cultura social científica*(s.f) Disponible en: http://www.monografias.com/trabajo_s16/educacionsocialcientifica.shtml
16. José Gpe, Vargas Hernández (s.f) *Cultura y Globalización*. Centro Universitario del Sur. México: Universidad de Guadalajara. Disponible en: <http://cibersociedad.rediris.es/congreso/commus/q14vargas.htm>
17. Margulis, Mario (s.f) *Globalización y Cultura*. Disponible en: <http://www.fsoc.uba.ar>
18. Organización de Estados Iberoamericanos para la educación, la Ciencia y la Cultura. (s.f) *Cultura laboral*, OIT. webmaster@cinterfor.org.uv

19. Muntada Antoni. (s.f) *Cultura y sociedad del conocimiento.*

Disponible en:

<http://www.uoc.edu/culturaxxi/esp/articles/muntadas0502>

20. Cisneros Rodríguez, Inés, Catalina García Dúctor e Isabel María Lozano Jurado. (s.f) *Sociedad de la Información o Sociedad del conocimiento.* Disponible en:

<http://www.yahoo.es/sociedaddelconocimiento/esp/articles/>

Datos de los Autores

Dr. C Oscar Barzaga- Sablón

Profesor Titular

E.mail: obarzaga@cultfis.holguin.inf.cu

Universidad “Oscar Lucero Moya”. Holguín

MSc. Yamilia Cruz- Álvarez

Profesor Auxiliar

Universidad “Oscar Lucero Moya”. Holguín

Recibido: 25052012

Aprobado: 24062012