

CONSIDERACIONES EPISTEMOLÓGICAS SOBRE LA COMUNICACIÓN Y SU INCIDENCIA EN EL ENTRENAMIENTO DEPORTIVO**EPISTEMOLOGICAL CONSIDERATIONS ABOUT THE COMMUNICATION AND ITS INFLUENCE ON SPORT TRAINING**

Dra. C. Elsa Sivila- Jiménez. Profesora Titular. Universidad de Ciencias de la Cultura Física. Holguín.

MSc. Zoila Rodríguez- Ávila. Profesora Auxiliar. Universidad de Ciencias de la Cultura Física. Holguín.

País. Cuba

RESUMEN

La necesaria y adecuada utilización de la comunicación en el proceso formativo del entrenamiento deportivo, ha sido objeto de estudio, valoraciones y análisis a partir de las funciones que de ella emanan y que están presentes en el ya mencionado proceso. Las nuevas y revitalizadoras potencialidades de la comunicación dentro del entrenamiento deportivo se muestran a través del minucioso análisis realizado por las autoras, fortaleciendo y perfeccionando esta actividad que acompaña al hombre en su desarrollo profesional y humano. Las consideraciones que se muestran están sustentadas epistemológicamente de

manera que las mismas puedan constituir en determinado momento, herramientas de trabajo para los pedagogos del deporte.

Palabras Clave: Comunicación.
Entrenamiento deportivo.

ABSTRACT

Communication as a human process has a great influence on the pedagogic process. The training process is considered a pedagogic one, the use of communication at this formative process, its functions in the development of tactic and technique, during the learning process are point out in this work as well as the epistemological

bases for using that as a working tool by the trainers.

Key words: Communication, sport training.

INTRODUCCIÓN

El proceso de comunicación está íntimamente ligado a las etapas o períodos de aprendizaje al que está sujeto el ser humano en las diversas dimensiones de su vida, conocer las características que se hacen patentes en el entrenamiento deportivo como proceso pedagógico infiere la presencia de la comunicación como fenómeno particular dentro de la actividad física, la que ha sido objeto de una sistemática búsqueda científica, y utilizada por diversas disciplinas.

Es un hecho que para la transmisión de los conocimientos es imprescindible recurrir a las funciones semióticas y noéticas de la lengua, sin embargo el tratamiento de la misma en los espacios del deporte adquiere particulares distintivas que la hacen ser una herramienta de trabajo de valor tangible e insoslayable.

Lo anteriormente se sustenta en los resultados científicos de diferentes búsquedas que han permitido contextualizar de manera más concreta y respondiendo a las necesidades de revitalizar las funciones de la comunicación en la transmisión de la cultura deportiva.

La incidencia de la comunicación en el entrenamiento deportivo, se constata sistemáticamente a partir del cumplimiento de los principios pedagógicos de éste, una adecuada estrategia para el desarrollo de los actos del habla, posibilitan no solo la transmisión de los contenidos, sino que influye notablemente en aspectos tales como: formación de actitudes correctas desde los espacios de las áreas deportivas, portador de aspectos socio culturales intrínsecos en la ya consolidada cultura deportiva y en la formación de valores únicos en el ámbito de la actividad física.

La comunicación es una condición necesaria e indispensable para la existencia del hombre, la misma subyace como un aspecto de gran significación en cualquier actividad humana y es un resultado de la necesidad objetiva de los seres humanos de asociación y cooperación mutua. F. Engels (1975),

planteó que la relación del hombre con la naturaleza ha estado mediada por las relaciones de los hombres entre sí y por lo tanto, desde sus inicios, la comunicación fue inseparable del desarrollo de la conciencia, que dada la creciente complejidad de la relación con el medio, el desarrollo de las formas de trabajo y su especialización, contribuyeron a la evolución de las relaciones sociales que hacen que aparezcan formas más complejas de relaciones entre los hombres, lo que exige por tanto un perfeccionamiento cada vez mayor de la comunicación entre estos.

Esta relación surgida en los mismos inicios de la humanidad, como proceso de intercambio de mensajes comprendidos de manera simbólica, condicionada por el proceso productivo, ha permitido el desarrollo de la individualidad del ser humano y su diferenciación del resto de los animales.

Queda demostrado que desde el mismo momento en que el ser humano se enfrenta al proceso de transformación de la naturaleza para obtener de ella lo necesario para su subsistencia, la comunicación devino elemento de primer orden para la actividad práctico—

transformadora de los seres humanos, dando la posibilidad ilimitada de transmitir conocimientos a los hombres y de orientar su actividad en las estructuras sociales concretas, por lo que el propio surgimiento de la conciencia humana tuvo como premisa, además del desarrollo del trabajo y de las relaciones sociales, la existencia de una lengua como medio, como instrumento de la comunicación. “Primero el trabajo y después y conjuntamente con él, el lenguaje articulado, fueron los dos estímulos más importantes bajo cuya influencia el cerebro del mono se transformó en cerebro humano”. F. Engels (1975)

La comunicación es una categoría polisemántica, su estudio no es privativo de una ciencia en particular, sino de varias ciencias, entre otras: la Lingüística, la Sociología, la Antropología, la Psicología, la Pedagogía, cada una de las cuales hacen su estudio a partir de su objeto en particular, de lo que se infiere que en el entrenamiento deportivo la misma se trate en correspondencia con las exigencias que de este proceso emane a partir de la necesidad de contribuir al desarrollo de cualidades positivas de la personalidad de los atletas.

DESARROLLO

El empleo del término comunicación se generaliza en la década del 40 a partir de los trabajos de Bateson y Ruesch por un lado y las obras de Lingüística de Saussure y Levi Straus, por otro. Ambas tendencias se nutrieron de las teorías que en la misma época pero en otros terrenos, desarrollaron Shanon, el teórico de la información y Wiener fundador de la Cibernética. M. Sorín. (1989).

El término comunicación ha sido abordado indistintamente por diferentes corrientes psicológicas desde la antigüedad hasta nuestros días.

Su aparición obedece a la figura de René Descartes quien planteó que la comunicación era una discusión que afectaba la relación entre las sustancias. Este es un problema filosófico que fundamentalmente se somete a la concepción del hombre y a la estructura de la personalidad. “Descartes- citado por Infante M.- recurre a la suposición de la existencia de transmisiones de unos agentes intermediarios que recorren el organismo y conducen los mismos hasta el alma aparece por primera vez la estructura

básica de todo proceso comunicativo compuesto por: emisor, receptor, mensaje, canal transmisor.” Infante Ricardo M.

En análisis realizado sobre la personalidad y la conducta asumida por ésta, se constató que diferentes psicólogos de formación no marxista ponen en evidencia la manifestación del término comunicación, ya sea de forma implícita o explícita en el establecimiento de relaciones personales entre los sujetos en su medio, como el factor central del desarrollo de su personalidad. Son representantes de estas concepciones psicológicas: (S. Freud, V. Sullivan, K. Horney, G. Ash, Parson, Laing), entre otros.

Se evidencia que en los diferentes enfoques que da la Psicología no marxista en el estudio de la comunicación, en su esencia destacan el papel de esta en el desarrollo de la personalidad, no obstante la valoración de estos enfoques requiere de una posición consecuente con la concepción de las autoras, por cuanto, la comunicación, como proceso de relación entre los hombres, está condicionada en última instancia por las relaciones de producción que caracterizan una sociedad determinada. “la condición fundamental que determina la formación de la

personalidad del hombre, es el lugar que él ocupa en el sistema de relaciones sociales y la actividad que en el mismo cumple”. Bozhovich L. I Todo esto influye en la formación de sus representaciones y en la expresión de sus intereses que contribuye a la formación de una concepción sistematizada del mundo y por tanto de su ideología.

Aunque estas concepciones no marxistas sobre el estudio de la comunicación presentan sus limitaciones, las mismas reflejan importantes aportes que pueden resumirse en:

- Inicio del estudio de este fenómeno.
- Su estudio como fenómeno subjetivo (psicológico).
- La descripción de una serie de características que están presentes en la fenomenología comunicativa.
- La creación de una metodología experimental.
- El intento por superar el subjetivismo y la simple descripción del mismo.
- Su análisis desde posiciones sistemáticas.
- Destacar los componentes interactivos e informativos de la comunicación.

Su aplicación práctica exitosa a diferentes esferas de la actividad del hombre. Todos estos aspectos enfocados desde posiciones dialéctico-materialistas han servido como antecedente y valiosa contribución a la teoría de la comunicación en la Psicología de orientación marxista.

Tanto las relaciones sociales como interpersonales se materializan en la comunicación, en la que se concreta todo el sistema de relaciones del hombre, por lo que esta puede ser analizada en un sentido amplio como materialización de las relaciones sociales y en un sentido estrecho como materialización de las relaciones interpersonales.

La concepción materialista dialéctica permite concebir a la comunicación como una condición necesaria para la existencia del hombre y como uno de los factores más importantes de su desarrollo social, representa el proceso de intercambio de informaciones que contienen los resultados del reflejo de la realidad por parte de las personas, intercambio de representaciones, ideas, intereses,

necesidades, rasgos del carácter, aspectos presentes en las actividades que lleva a cabo el entrenador deportivo.

En el campo de la Psicología Marxista, la comunicación ha sido estudiada de forma más amplia en la Psicología Social, en los límites de grupos sociales determinados y es considerada una condición necesaria para la existencia del hombre, en los que se desarrollan como personalidad, pues la comunicación, constituye una de las formas que tienen las personas de interrelacionarse en el proceso de su actividad, a través de ella se satisfacen las necesidades espirituales del hombre como ser social en el proceso de su funcionamiento y praxis.

Por lo anteriormente planteado se puede aseverar que la naturaleza social del hombre se manifiesta objetivamente en que él vive en grupos desde el comienzo mismo de su existencia, su vida depende de los demás miembros del grupo, por lo que su naturaleza requiere de la cooperación; su determinabilidad hay que buscarla en la sociedad, en la que al tomar parte activa se convierte en personalidad.

La comunicación como categoría específica aparece de manera tardía, tanto

en el aspecto teórico como metodológico, no obstante, su aparición no se puede valorar como una superposición a otras categorías ya existentes, sino que en sí misma tiene su propia significación, especialmente como expresión psicológica del estudio del hombre en condición de sujeto de su actividad, pues para el estudio y comprensión del desarrollo de la personalidad y sus regularidades esenciales se hacen necesario la introducción de dicha categoría.

G. Predvechni y Y. Sherkovin plantean: "...es la forma que tienen las personas de interrelacionarse en el proceso de su actividad". H. Hiebsch y M. Vorweg (1987) afirman que la comunicación es una relación específica en la cual sus elementos se influyen mutuamente por medio de signos o sistema de signos, en el sentido de que cada uno de ellos (emisor) cambia o es capaz de cambiar el estado del otro (receptor), por lo que la misma se concreta en sistemas sociales y tiene una forma específica y un contenido propio.

Por su forma está constituida por las relaciones interpersonales; en el contenido se expresa la información racional y emocional manifestada en las diferentes ideas que se transmiten de un individuo a

otro, llevada a cabo a través de los diferentes elementos que conforman la estructura de este proceso: la fuente, el destino, el mensaje, canales y retroalimentación, cada uno de los cuales realiza la función que le corresponde, lo que no niega que estos componentes de la estructura del proceso comunicativo se manifiesten como una unidad.

B. F. Lomov (1989), también confiere un importante papel a la categoría comunicación sintetizada por K. A. Abuljanova (1989) cuando plantea que no se trata simplemente de la introducción de un nuevo problema, el de la comunicación, sino de la introducción de un nuevo principio metodológico en la Psicología. Este autor destaca que la existencia social del hombre incluye la relación de este con los demás hombres, con la cual adquiere la experiencia histórico-social y es viva expresión de la relación sujeto-sujeto.

En Cuba, estudios realizados al respecto por F. González Rey (1982-1989) patentizan estos criterios. Este autor analiza que en el desarrollo de la personalidad corresponde a la comunicación un gran papel, constituye una vía esencial en su determinación social.

En sus diferentes trabajos queda evidenciada la relación que existe, tanto desde el punto de vista teórico como metodológico en el estudio de la personalidad y la comunicación, plantea que el carácter metodológico de la relación personalidad - comunicación no sólo se expresa en el nivel teórico, sino también metodológico, porque el hombre se implica como personalidad en el proceso de comunicación.

La personalidad constituye el elemento vivo, esta relación necesaria entre estas categorías definen su carácter metodológico, que radica en la utilización de cada una de estas categorías como elementos importantes para el estudio de la otra.

En este proceso comunicativo es necesario analizar el carácter activo entre los sujetos que en el mismo intervienen, en el que se produce un constante intercambio de información, lo que sugiere la necesidad de que ésta no sólo sea recibida, sino además entendida, comprendida; es por lo que en cada proceso comunicativo se da una unidad entre actividad, comunicación y conocimiento, lo que indica la necesidad de tener en cuenta los objetivos, motivos y

actividades de los participantes en dicha comunicación.

Dentro de los múltiples procesos en los que la comunicación está presente, se destaca el proceso pedagógico del entrenamiento deportivo, con todo un sustento de categorías y principios que lo hacen acreedor de un papel ponderativo en la formación de la personalidad.

Es en este proceso donde los individuos (atletas), están sometidos a una variada e intensa gama de información, la cual necesita de una cuidadosa selección a la hora de ser utilizada por parte del pedagogo deportivo y por los propios atletas, figuras protagónicas en los actos de comunicación necesarios para desarrollar el aprendizaje y perfeccionamiento técnico- táctico, el cual transcurre por tres etapas: aprendizaje inicial profundo, de consolidación y perfeccionamiento.

Estas etapas se pueden desarrollar a través de los principios establecidos, donde la comunicación como proceso psicológico adquiere dimensiones especiales, pues la misma esencia lúdica de la Actividad Física así lo requiere.

En el contexto donde se realizan las Actividades Físicas, específicamente una de sus expresiones: el entrenamiento deportivo se ha de tener en cuenta que la comunicación es una estrategia de usos y de aplicaciones en las que el conocimiento adquirido se pone en marcha, de forma que el adecuado tratamiento de las situaciones desde donde transcurre el proceso de comunicación, posibilitará la transmisión y la asimilación de los conocimientos, se abrirá de esa manera una brecha entre lo conocido o comprendido con lo práctico y aplicable.

La comunicación es un suceso de carácter eminentemente social, en que la lengua, además de contribuir al intercambio puramente lingüístico, conduce a la formación de valores y motivaciones condicionados culturalmente y dirigidos implícitamente a una contribución de la cultura del deporte.

Conocer una lengua significa dominar su sistema lingüístico, extra – lingüístico y cultural estos tres principales aspectos permiten al hablante actuar adecuadamente en el entorno en que se produce la comunicación, en el caso particular del entrenamiento deportivo, en tanto proceso formativo, y que ya acumula

un caudal de experiencias que permite hablar de una cultura deportiva, sustentada en elementos tales como: millones de deportistas, mitos, la arquitectura, el espectáculo, entre otros, hace imprescindible establecer concretamente los actos de la comunicación ligados a los factores socioculturales, dándole al ya mencionado proceso, una dimensión más específica.

Los principios del entrenamiento deportivo fundamentan de manera concreta la necesidad de establecer una comunicación adecuada y particularizada pues en este proceso educativo se establecen puntos de partida para el desarrollo de la personalidad del atleta que a su vez influye en un entorno multifacético que abarca un amplio espectro de realizaciones.

El hombre como personalidad es sujeto del proceso de comunicación, pues al producirse la relación sujeto-sujeto se logra entre ellos el intercambio que posibilita la construcción del conocimiento, a partir de la actividad que desarrollen, por lo que el vínculo de la actividad y la comunicación se produce no sólo a partir de la manera en que uno y otro sujeto se comunican, sino además del propósito de la comunicación, porque el proceso

comunicativo es un acto en el cual el sujeto de la actividad va desarrollando su comunicación al apropiarse de los conocimientos, lo que posibilita el diálogo entre cada uno de los participantes en este acto comunicativo.

Téngase en cuenta que el análisis del proceso comunicativo hay que realizarlo con un enfoque dialéctico, debido a lo complejo de la personalidad, donde la comunicación conduce a su análisis multifactorial en que está presente lo político, jurídico, artístico, ético, sociológico, lingüístico, psicológico, filosófico, pedagógico, entre otros, todo lo que indica que el adecuado uso de la comunicación permite ejercer influencias educativas, pues la misma estimula el desarrollo de la personalidad de los estudiantes- atletas en la esfera cognitiva, afectiva y conductual, promueve la aparición de contradicciones internas que genera desarrollo de la personalidad, adquiere carácter planificado y dirigido por el entrenador en búsqueda de la interacción del grupo por lo que requiere la utilización del estilo flexible de comunicación, así como la utilización de métodos persuasivos que estimule la

confianza, la seguridad de los estudiantes
– atletas para abrirse al diálogo.

CONCLUSIÓN

El estudio de la comunicación y la puesta en práctica de sus fundamentos teóricos por parte del entrenador deportivo reviste gran importancia, pues la misma como proceso psicológico es esencial en la dinámica de las actividades que enfrenta el entrenador junto a sus atletas, influye en el nivel de compromiso y participación de ambos y deviene mecanismos de regulación entre los implicados en el proceso comunicativo, quienes comparten objetivos comunes, intereses, motivaciones, entre otros aspectos de la personalidad.

BIBLIOGRAFÍA

1. Abuljanova Slavskaia, K. A. (1987) Personalidad y actividad en psicología del Socialismo. Ciudad de La Habana, Editorial de Ciencias Sociales.
2. ____ (1989) El Aspecto personal del problema de la comunicación. En su: El Problema de la comunicación en Psicología. Ciudad de La Habana, Editorial de Ciencias Sociales.
3. Bozovich, L. I. (1976) Formación de la personalidad del niño en edad escolar media. En su: La Personalidad y su formación en edad infantil. Ciudad de La Habana, Editorial Pueblo y Educación. págs. 195-241.
4. Dzamgarov, T. T. y A. T. Z. Puni (1979) Psicología de la Educación Física y el Deporte. Ciudad de la Habana, Editorial Científico-Técnica.
5. Engels, F. (1975) El Papel del trabajo en la transformación del mono en hombre. Moscú, Editorial Progreso.
6. Fernández González, A. M. (1995) La Estructura de la comunicación. En su: Comunicación Educativa. Ciudad de la Habana, Editorial Pueblo y Educación. págs. 2-13.
7. Freire, P. (1985) Extensión o Comunicación. En su: Diálogo e interacción en el proceso pedagógico. México, Editorial El Caballito. págs. 49-59.
8. González Rey, F. (1995) Comunicación, personalidad y desarrollo. Ciudad de

- La Habana, Editorial Pueblo y Educación.
9. González, C. V. (1989) Profesión comunicador. Ciudad de La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.
10. Hanin, Y. L. (1980) Psicología de la comunicación en el deporte. Moscú, Editorial Fisicultura y Deporte.
11. Hiesbsch y M. Vorweg (1997) Posibilidades de la comunicación en su introducción a la psicología social marxista. Ciudad de La Habana, Editorial Pueblo y Educación.
12. Hymes, D. (1992) On communicative competente. Ed. Sociolinguistics.
13. Infante Ricardo, M. y B. Pimentel (1990) El Entrenamiento sociopsicológico como vías para desarrollar habilidades comunicativas en los maestros de la enseñanza media. Trabajo de diploma. Holguín, ISP "José de la Luz y Caballero".
14. Kan Kalin (1983) Hacia nuevas estrategias de comunicación. Santiago de Chile, UNESCO.
15. _____ (1983) Hacia nuevas estrategias de comunicación. Santiago de Chile, UNESCO.
16. Lomov, B. F. (1989) Las Categorías de comunicación y actividad en psicología. En su: Temas sobre la actividad y la comunicación. Ciudad de La Habana, Editorial de Ciencias Sociales. págs. 348-371
17. Ozolin, N. G. (1988) Sistema contemporáneo del entrenamiento deportivo. Ciudad de La Habana, Editorial Científico- Técnica.
18. Predvechni, G. A. y YU. A, Skerkovi (1981) Psicología Social. Ciudad de la Habana, Editorial de Libros para la Educación.
19. Rubinstein, L. S. (1967) El Lenguaje. Cap XII. En su: Principios de Psicología General. La Habana, Editorial Revolucionaria. pág. 448
20. Sivila Jiménez, E. (2004) La comunicación educativa en la labor pedagógica del entrenador de juegos deportivos de la Escuela de Perfeccionamiento Atlético de la provincia Holguín. Tesis de grado

(Doctor en Ciencias de la Cultura Física) ISCF. La Habana.

Universidad de Ciencias de la Cultura Física y el Deporte “Manuel Fajardo”.
Facultad Holguín. Cuba

21. Sorín, Mónica (1989) Valoración crítica de algunas concepciones sobre comunicación y personalidad en la psicología no marxista. Algunas contrapuestas.

Recibido: 22042012

Aprobado: 02052012

Datos de los Autores

Dra. C. Elsa Sivila- Jiménez.

E.mail: sivila@cultfis.holguin.inf.cu

Universidad de Ciencias de la Cultura Física y el Deporte “Manuel Fajardo”.
Facultad Holguín. Cuba

MSc. Zoila Rodríguez- Ávila.

E.mail: Zoila58@cultfis.holguin.inf.cu