

LA COMPETENCIA COMUNICATIVA EN DIRECTIVOS DE LA DIRECCIÓN PROVINCIAL DE DEPORTES DE HOLGUÍN

THE COMMUNICATIVE COMPETITION WITH THE MANAGERIAL IN THE PROVINCIAL DIRECTION OF SPORTS OF HOLGUIN

Autores: Lic. Carlos Manuel Alvarez- Romanoski

Dr. C. Elsa Sivila- Jiménez

Dr. C José Rafael Proenza- Pupo

Dirección provincial de deportes, Holguín

Universidad de Holguín. Centro de Estudios de Actividad Física, Terapéutica y Deportes de Combate (AFIT/COMB)

Universidad de Colombia

País. Cuba

RESUMEN

El artículo hace referencias a las insuficiencias en el uso adecuado de la comunicación educativa para el desempeño de sus funciones, que se manifiestan en los directivos del deporte de la provincia Holguín, lo que incide negativamente en el establecimiento de un clima sociopsicológico en las relaciones interpersonales que favorezcan el desarrollo de las diferentes actividades que llevan a cabo dirigentes y colaboradores. Se propone una estrategia de superación para potenciar la competencia

comunicativa en los directivos de la dirección provincial de deportes de Holguín, sustentada en la relación de aspectos psicológicos, lingüísticos y didácticos. Se estructura en cuatro etapas, en cada una de las cuales se explican las operaciones necesarias para su puesta en práctica. La concreción de la investigación requirió la utilización de métodos teóricos, empíricos, matemático- estadístico, así como la aplicación de técnicas psicológicas.

Palabras clave. Directivos, competencia comunicativa, estrategia

ABSTRACT

The present investigation refers to the main insufficiencies that manifest in the sports directors of Holguín province in the proper use of communicative competition for the performance of their functions, all that negatively affects the establishment of a socio-psychological climate for the establishment of interpersonal relationships that favor the development of the different activities carried out by leaders and collaborators. Its objective is to elaborate a strategy of improvement to enhance communicative competition among the directors of the provincial sports directorate of Holguín, based on the relationship of psychological, linguistic and didactic aspects. It is structured in four stages, each one of which explains the operations necessary for its implementation. The realization of the research required the use of theoretical, empirical, mathematical-statistical methods, as well as the application of psychological techniques.

Keywords: communicative competition, managers, strategy.

INTRODUCCIÓN

El mundo contemporáneo está permeado por complejos procesos de cambios, transformaciones y reajustes sociales,

donde el hombre como ser dotado de raciocinio, sigue siendo el protagonista de la conservación y desarrollo de la sociedad en que vive, donde la educación como fenómeno social históricamente desarrollado y como núcleo del proceso socializador, ejerce una influencia decisiva en la formación del hombre al prepararlo para su incorporación social activa y para el disfrute y plenitud de la vida.

Es frecuente la afirmación que educación y comunicación son procesos inseparables, visto desde la concepción de que no hay hecho educativo sin que no medie una acción comunicativa que no tenga a la vez una influencia educativa en algún sentido.

La comunicación es considerada como un sistema abierto que garantiza la distribución y redistribución de las funciones de los participantes, el intercambio de los roles para la solución de problemas, la aspiración a comprender la posición del otro, el tener puntos de vista diferentes que enriquezcan el diálogo y el debate, y en ella a los procesos de actividad y comunicación se le atribuyen un alto valor formativo para garantizar la calidad de las actividades que se desarrollan.

La teoría de la comunicación puede encontrarse en la obra de grandes filósofos de la antigüedad, específicamente en los estudios aristotélicos sobre la retórica, desde ese momento, el hombre siempre ha reflexionado sobre cómo es la comunicación con sus semejantes, y sobre todo, cómo lograr transmitir sus ideas y convencer a los otros.

Este tema ha sido abordado por diferentes autores, Predvechni (1981), que refiere que al comunicarse con sus semejantes el individuo adquiere nuevos conocimientos, que inciden en su conducta. Freire (1985) afirma que sin diálogo no hay comunicación y sin ella no hay verdadera educación, destaca que el mundo humano es un mundo de comunicación. Sivila (2004) trata el tema de la comunicación educativa en la labor pedagógica del entrenador de juegos deportivos de la Escuela de perfeccionamiento atlético de la provincia Holguín,

Es preciso destacar que el proceso de comunicación es sensible y se deteriora con facilidad, por lo que debe cuidarse y crear los mecanismos necesarios para conservar su fluidez. La cultura, la atención, el interés, la semántica, la

experiencia, las emociones, los códigos lingüísticos, los escenarios, los canales y los ruidos son factores que intervienen en un sistema de comunicación, y cada uno debe ser tomado en cuenta para lograr una comunicación efectiva, de lo contrario podrían convertirse en barreras comunicativas.

La comunicación ha sido objeto de diferentes definiciones por estudiosos de esta problemática. Su significado es muy diverso en correspondencia con los puntos de vista que sustentan sus autores. Puede significar un medio lingüístico o tema del lenguaje, como un proceso terapéutico, o como un proceso pedagógico donde va a estar presente la relación que se establece entre maestros y alumnos y de estos entre sí, a este último se le conoce como comunicación educativa y, generalmente es asociada al proceso pedagógico que tiene lugar al interactuar maestro-alumno.

Si se tiene en cuenta que el proceso directivo implica la influencia de unas personas sobre otras, es decir, del sujeto de dirección sobre el objeto de dirección, es entonces entendible el valor que adquiere este tipo de comunicación en el ámbito de la dirección, el mismo es totalmente inoperante fuera del ámbito comunicativo.

El uso de la comunicación educativa en una entidad influye en la calidad de las actividades que se desarrollan al incidir en el establecimiento de un clima socio-psicológico positivo, al enriquecimiento de las relaciones interpersonales, dado el carácter dialógico que se establece en el proceso entre dirigentes-dirigentes, dirigentes-colaboradores y colaboradores-colaboradores.

La experiencia adquirida por los autores en el desempeño profesional, los resultados de diagnósticos recurrentes realizados sobre aspectos referidos a la calidad de la competencia comunicativa de los directivos de la dirección provincial de deportes de Holguín, así como los resultados de controles, visitas de inspección y auditorias; evidencian la presencia de limitaciones en el desarrollo de la comunicación educativa en el desempeño de sus funciones, determinado en gran medida por la falta de preparación en aspectos teórico-metodológicos en la temática que se investiga..

Las principales limitaciones se centran en un uso no ejemplar de la lengua materna, que influye negativamente en la claridad y precisión del mensaje transmitido, poca disposición para escuchar a los demás,

para influir en otras personas, motivar y transmitir estados de ánimos favorables, insuficiencias para captar y transmitir ideas coherentemente, limitaciones para lograr empatía, así como para negociar y solucionar conflictos, insuficiente dominio para propiciar un clima psicológico favorable y lograr una dinámica participativa y creativa en la que todos los colaboradores deseen participar, no se explican con claridad las metas y objetivos hasta que se entiendan plenamente.

De ahí que los intentos por solucionar las insuficiencias presentes en los directivos durante el proceso de la comunicación condujeran al desarrollo de esta investigación, declarándose el problema científico: ¿Cómo solucionar las insuficiencias que manifiestan los directivos de la dirección provincial de deportes de Holguín en el desarrollo de la competencia comunicativa para el perfeccionamiento de su labor de dirección?

En su solución se propone una estrategia de superación para potenciar la competencia comunicativa en los directivos de la dirección provincial de deportes de Holguín, sustentada en la relación de aspectos psicológicos, lingüísticos y didácticos

METODOLOGÍA

La población tenida en cuenta para el desarrollo del presente trabajo la conforman los veinte directivos de la dirección provincial de deportes de Holguín

Métodos de Investigación:

En el desarrollo de la investigación y dada la lógica seguida en la solución de las tareas planteadas se utilizaron diferentes métodos.

Métodos teóricos:

Analítico-sintético: para la caracterización del objeto y campo de acción de la investigación, así como para analizar y sintetizar la información obtenida de la literatura consultada, documentación especializada y los datos obtenidos con la aplicación de los métodos empíricos.

Inductivo-deductivo: Para interpretar los datos empíricos, establecer los nexos, vínculos y relaciones entre los conocimientos obtenidos y los distintos momentos y etapas de la investigación.

Análisis de documentos: Para analizar documentos tales como planes de superación y de desarrollo individual de los directivos, establecer comparaciones de los diferentes modelos sobre

comunicación educativa y hacer las observaciones pertinentes.

Métodos empíricos: **observación, encuestas, entrevistas** para diagnosticar el nivel de desarrollo de la competencia comunicativa en los directivos para el desempeño de su actividad.

Criterios de Especialista: Para someter a consideración la estrategia de superación propuesta

Entre los métodos **matemático-estadístico** se utilizará la estadística descriptiva para el procesamiento de la información obtenida de las encuestas, entrevistas, y la observación, así como para la planificación y valoración del criterio de especialistas y en la construcción y análisis de tablas y gráficos.

RESULTADOS

La palabra “comunicación” procede del latín “comunicare” que significa establecer algo en común con alguien, compartir alguna información, ideas. Esta definición subraya el carácter, lo participativo de la acción. A pesar de su origen etimológico, el uso del término, tanto en la vida cotidiana como en el plano científico, sufre de “polisemia” ya que ha adoptado gran cantidad de significados.

La comunicación como categoría específica aparece de manera tardía, tanto en el aspecto teórico como metodológico, no obstante, su aparición no se puede valorar como una superposición a otras categorías ya existentes, sino que en sí misma tiene su propia significación, especialmente como expresión psicológica del estudio del hombre en condición de sujeto de su actividad, pues para el estudio y comprensión del desarrollo de la personalidad y sus regularidades esenciales se hacen necesario la introducción de dicha categoría. (Sivila, 2004)

Al efecto refiere Doménech (1995) que la adquisición de las pautas de la comunicación permite la socialización de las personas y es por eso que aprender a comunicarse es aprender a interpretar el mundo que nos rodea y a conocer los símbolos de la sociedad a la que pertenecemos. Considera, además que los directivos son profesionales de la comunicación. Por este motivo, desarrollar habilidades comunicativas no se reduce a la comunicación lingüística, sino también a madurar como personas e integrarse en el contexto sociocultural

Los autores de este trabajo consideran que la competencia comunicativa no solo es privativa de la actividad docente, ya que la misma es aplicable también en el proceso de dirección, es una tarea a desempeñar en el modelo de directivo que se pretende formar, por lo que exige de él un desenvolvimiento comunicativo coherente y eficaz.

También es del criterio de los autores que la ejecución de actividades orientadas al desarrollo de la competencia comunicativa en los directivos del deporte debe caracterizarse por los siguientes aspectos:

- Coadyuvar a la creación de un clima psicológico favorable
- Lograr dinámica participativa entre directivos y colaboradores
- Durante el proceso de dirección debe prevalecer el carácter dialógico, orientado al logro de los objetivos comunes.
- facilitar la libre comunicación de ideas
- Contribuir a la formación y desarrollo de los colaboradores, de forma tal que puedan asumir responsabilidades cada vez más complejas

- Movilizar esfuerzos, voluntades, emociones y sentimientos, desterrar todo tipo de individualismo, en aras de lograr unidad.
- Saber situarse en el lugar del otro(lograr empatía)

De lo anteriormente expuesto se infiere la necesidad de declarar vías, métodos, procedimientos, estrategias que preparen a los directivos en los fundamentos teórico-metodológicos que rigen la competencia comunicativa.

Objetivo de la estrategia. Diseñar acciones de superación que contengan aspectos psicológicos, pedagógicos, lingüísticos y didácticos para potenciar la competencia comunicativa en los directivos de la dirección provincial de deportes de Holguín para el desarrollo de sus funciones de dirección

Estructura de la Estrategia. Acciones a desarrollar para su cumplimiento.

Etapa I. Diagnóstico

En esta etapa se diagnostica la competencia comunicativa en los directivos a partir de los siguientes indicadores:

- Preparación teórico-metodológica sobre la competencia comunicativa

- Atención a la formación y desarrollo de los colaboradores
- Preparación para lograr empatía y generar estados de ánimo positivos
- Preparación para solucionar conflictos y tomar decisiones
- Preparación para captar y transmitir ideas coherentemente, con claridad y precisión
- Disposición para escuchar a los demás y facilitar la libre comunicación de ideas
- Preparación para trabajar en equipo
- Receptividad

Etapa II. Planificación y elaboración de la estrategia

Consiste en estructurar los elementos necesarios para diseñar la estrategia de superación, orientada a solucionar la problemática identificada, se realizan talleres de reflexión crítica y de capacitación con todos los implicados, para valorar las irregularidades detectadas en el diagnóstico inicial. La planificación y elaboración como etapa constituye la esencia de la funcionalidad de la estrategia, al contener las actividades y acciones principales de todo el proceso,

que guiarán a los directivos en la puesta en práctica, entre las acciones están:

- Formulación de los objetivos a que se aspira
- Elaboración de las actividades a desarrollar
- Intercambio con directivos y trabajadores
- Métodos a emplear en correspondencia con el contenido a abordar
- Posibles preguntas a formular
- Organización de la actividad conjunta
- Selección de la técnica participativa profesional
- Determinar las acciones de superación y capacitación a desarrollar por los directivos
- Forma de evaluación a utilizar

Etapas III. Ejecución del proceso: se pone en práctica todo lo planificado, a partir del diagnóstico realizado, la misma requiere se tenga en cuenta la motivación, comprensión y particularidades de los directivos.

Establecer relaciones afectivas con los directivos

- Escucharlos atentamente
- Ser cortés
- Valorar sus ideas sin evaluarlas
- Comprenderlos, situarse en el lugar de ellos
- Hacer observaciones adecuadas y de forma respetuosa
- No imponer criterios

Estimular la participación y el intercambio de acciones comunicativas

- Apoyarse en los conocimientos precedentes de los directivos
- Generar un clima favorable, de confianza mutua
- Utilizar técnicas participativas declaradas

Intercambio para la socialización de la estrategia

- Atender características individuales de los directivos

Lograr cambio de roles comunicativos

- Poner en práctica las técnicas participativas seleccionadas y atender las situaciones de aprendizaje que estas promueven
- Atender las dificultades detectadas en el diagnóstico

- Adecuada planificación y orientación de las acciones de superación y capacitación que recibirán los directivos

Acciones concebidas

Cursos, conferencias, talleres, entrenamientos metodológicos, videos-debates, lectura comentada de la fuente.

Etapa IV. Evaluación: debe constituir momento de ayuda y acercamiento a los directivos, debe ser tanto un proceso grupal como individual, hacer los señalamientos oportunos, precisando las tareas a realizar para enmendar los errores y estimularlos para enfrentarlos a un nuevo estadio en su desarrollo personal.

Acciones para cumplimentar la etapa:

- A.** Estimular la participación
- B.** Registrar las principales dificultades que se evidencian en la comunicación educativa y sus causas
- C.** Hacer las correcciones pertinentes
- D.** Sensibilizar a los directivos con sus dificultades
- E.** Observar comportamiento
- F.** Atender correspondencia entre los objetivos que se evalúan y las necesidades detectadas

G. Comprobar resultados

H. Estimular el progreso y hacer los ajustes pertinentes

Indicadores para la evaluación:

- Sentido de la escucha
- Autorregulación de su conducta
- Identificar los estados de ánimo
- Adecuación a las situaciones y contexto comunicativo. Atención a las diferencias individuales
- Aplicación de estrategias y procedimientos didácticos. Estar dispuestos al diálogo
- Uso adecuado de la lengua materna

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

La aplicación de la estrategia de superación proporcionó cambios positivos en la conducta de directivos y colaboradores, evidenciados en una mayor preparación desde el punto de vista teórico y metodológico en aspectos de la comunicación educativa para el desarrollo del proceso de dirección, lo cual en esencia pueden concretarse en: conducta comunicativa favorable, elevación del nivel motivacional mejoramiento del clima psicológico y un mejor uso de la lengua materna.

CONCLUSIONES

Las limitaciones detectadas en el desarrollo de la competencia comunicativa en el desempeño de los directivos de la dirección provincial de deportes de Holguín requieren de la presencia de una estrategia de superación, encaminada a la preparación de los mismos en aspectos teórico-metodológicos para enfrentar las exigencias de sus esferas de actuación.

La aplicación de la estrategia de superación, sustentada en la relación de aspectos psicológicos, lingüísticos y didácticos, contenidos en las diferentes actividades teórico- metodológicas declaradas, contribuye al desarrollo de la competencia comunicativa de los directivos de la dirección provincial de deportes de Holguín.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Fernández González, A. M. (1995) La Estructura de la comunicación. En *Comunicación Educativa*. (pp. 2-13) Ciudad de la Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Freire, P. (1985) *Sin diálogo no hay comunicación*.

González, C. V. (1989) *Profesión comunicador*. Ciudad de La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.

González Maura, V. y Castellanos Simons, D. (1995) *Psicología para educadores*. Ciudad de la Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Hanin, Y. L. (1980) *Psicología de la comunicación en el deporte*. Moscú: Editorial Fisicultura y Deporte.

Hechavarría Urdaneta, M. (1995) *La Habilidades pedagógicas profesionales. Problemas de actualidad y necesidad para elevar la profesionalidad de los profesores y entrenadores deportivos*. Ciudad de La Habana: Instituto Superior de Cultura Física "Manuel Fajardo".

Landivar, T. E. (1999) Hacia un comunicación educativa. *Revista Alternativa* (Buenos Aires) (32), 45-55.

Marques Marrero, J. L. (2001) *Una Metodología para la caracterización de la comunicación pedagógica*. Evento Pedagogía 2001, Ciudad de la Habana, Cuba

Ortiz Torres, E. (1992) El Entrenamiento Socio-psicológico en el perfeccionamiento de la comunicación maestro-alumno. Holguín, ISPH "José de la Luz y Caballero.

Ortiz Torres, E. (1994) *El enfoque comunicativo del proceso pedagógico*. Holguín: Instituto Superior Pedagógico "José de la Luz y Caballero".

Prieto, D. (1985) Educando a través de la palabra. *En su: Diálogo e interacción en el proceso pedagógico*. (pp.119-132) México: Ediciones el Caballito.

Rodríguez, L. y C. Álvarez Cruz (1991) Las Habilidades Pedagógicas. *Revista Educación* (Ciudad de La Habana) (13), 21-27.

Sánchez Bañuelo, F. (1992) *Bases para una didáctica de la Educación Física Y el Deporte*. España: Editorial Gymnos.

Sivila Jiménez, E. (2004) *La comunicación educativa en la labor pedagógica del entrenador de juegos deportivos de la escuela de perfeccionamiento atlético de la provincia de Holguín*, tesis en opción al título de Doctor en Ciencias de la Cultura Física, Habana, (2004).

Datos de los autores:

MSc. Maribel Anzardo Valdés.

Profesor Asistente. Facultad de Cultura Física. Universidad de Holguín.

TELÉF: 53268498. Email.

manzardov@uho.edu.cu

DrC. Yaser Russell Suárez.

Profesor Titular. Universidad de Holguín, Facultad de Cultura Física
Director del Centro de Estudios de Actividad Física, Rehabilitación y Deportes de Combate (AFIT/COMB)

TELÉF: 24 844990. Email.

yrussell@uho.edu.cu

Universidad de Holguín. Facultad de Cultura Física Manuel Fajardo

Recibido: 16062017

Aprobado: 23112017