

LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA EN ENTRENADORES DEPORTIVOS DE POLO ACUÁTICO

EDUCATIONAL COMMUNICATION IN AQUATIC POLO SPORTS COACHES

Autores: Lic. Bismarck Lazaro Fiffe- Cordoví¹

MSc. Leonardo de Jesús Hernández- Cruz²

Dr. Yuliet Estrella Cordero- Sánchez³

MSc. José Manuel Abreu- González⁴

¹Dirección provincial de deportes. Instituto Nacional de Deporte, Educación Física y Recreación (Inder), Holguín

² Universidad de Holguín. Facultad de Cultura Física y Deporte

³ Policlínico docente Pedro Díaz Coello

⁴ Universidad de Holguín

País. Cuba

RESUMEN

El artículo refiere las limitaciones que presentan los entrenadores de Polo Acuático de la Escuela de Iniciación Deportiva Escolar “Pedro Díaz Coello”, de Holguín en la comunicación educativa. En la solución de la problemática se propone una metodología para potenciar la comunicación educativa de los entrenadores de este deporte. Para su cumplimiento se aplicaron métodos de investigación del nivel teórico y empírico que permitieron profundizar y obtener

información sobre el tema objeto de investigación y concretar el diagnóstico del estado que presenta la comunicación educativa de los entrenadores, respectivamente. La metodología propuesta fue evaluada como pertinente por criterio de especialistas para su puesta en práctica en el entrenamiento deportivo del Polo Acuático.

Palabras clave. Comunicación educativa, entrenamiento deportivo, Polo Acuático

ABSTRACT

The article refers to the limitations presented by the Water Polo coaches of the "Pedro Díaz Coello" School of Sports Initiation, of Holguín in educational communication. In the solution of the problem a methodology is proposed to enhance the educational communication of the coaches of this sport. For its fulfillment, research methods of the theoretical and empirical level were applied, which allowed to deepen and obtain information of the thematic object of investigation and to specify the diagnosis of the state that presents the educative communication of the coaches, respectively. The proposed methodology was evaluated as pertinent by criteria of specialists for its implementation in the sports training of the Aquatic Pole.

Key words. Educational communication, sports training, Water Polo

INTRODUCCIÓN

En la actualidad el deporte es considerado como un fenómeno cultural universal, de gran incidencia en la formación multilateral y armónica de la personalidad de sus practicantes, el mismo contribuye al desarrollo y consolidación de valores, actitudes y hábitos, necesarios tener en cuenta por el entrenador en el desarrollo

del proceso del entrenamiento deportivo. El cumplimiento de estas exigencias precisa de la puesta en práctica de la comunicación educativa, que permitirá la transmisión de la información de forma clara, precisa, coherente, atemperada a las particularidades de los atletas, tal es el caso del deporte Polo Acuático.

Desde la década del 70 en América Latina se ha venido desarrollando una Pedagogía de la Comunicación, orientada hacia la búsqueda de formas más eficientes de diálogo y de participación en los grupos de enseñanza, es decir, la educación vista como un proceso comunicativo, la pedagogía del diálogo y la comunicación.

Diferentes autores tratan en su obra criterios de gran valor para el desarrollo de una comunicación educativa, entre ellos: Hanin (1980); Prieto (1985); Freire (1985); Henry (1995); Ortiz (1997); Vicianá, Mayorga, Ruiz y Blanco (2016). En tal sentido Freire (1985) afirma: "La educación es comunicación, es diálogo en la medida en que no es la transferencia del saber, sino un encuentro de sujetos interlocutores, que buscan la significación de los significados". (pp.52-53).

Gutiérrez (1985) también atribuye gran importancia al diálogo en el proceso

docente, destaca que si el aprendizaje no se realiza mediante el diálogo, en el cual docentes y discentes intercambian sus roles, no habrá aprendizaje significativo, pues toda acción pedagógica comprometida se origina en la comunicación dialogada.

Por su parte, Kalin (1983) plantea que la comunicación educativa es un tipo de comunicación profesional que establece el profesor con sus alumnos, tanto en el aula como fuera de ella, que tiene lugar en el proceso de enseñanza- aprendizaje.

En Cuba esta problemática es estudiada por González (1975), Alfonso (1998), Krafchenko (1999), Ojalvo (1999-2000), Fernández (2002), entre otros. En general los autores de referencia destacan la importancia de la comunicación del maestro con sus alumnos dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje, pero no particularizan en el proceso del entrenamiento deportivo, el cual se desarrolla en un contexto diferente al resto de las disciplinas docentes.

Parra, Santiesteban y Calzadilla (2017) patentizan la importancia de la comunicación educativa en la formación y desarrollo de la personalidad, pues refieren que esta permite la expresión afectiva-

reguladora, la transmisión de sentimientos, emociones, estados de ánimo, todo lo que incide en los intereses, ideales, convicciones que contribuyen a un nivel superior de autorregulación y las personas pueden autodesarrollarse, criterios tenidos en cuenta en la presente investigación, pues aportan al proceso del entrenamiento deportivo del Polo Acuático, que en su esencia es un procedo pedagógico orientado a la consolidación de rasgos positivos de la personalidad.

En el campo de la Cultura Física, específicamente en el entrenamiento deportivo en Cuba, ha sido una temática poco estudiada, entre los autores que la han tratado se encuentran Sivila (2004), Sivila y Proenza (2011); Sivila (2013); Silva (2015) y Bosque (2018). Al respecto, Peña (2001) citado por Sivila (2004) plantea que la actividad deportiva deviene interacción mutua deportista-deporte, deportista-deportista, entrenador-compañero y otros y se estructura no solo como objeto de dominio técnico-deportivo, sino como formadora de valores físicos y psicológicos, en el proceso de la práctica social y de la comunicación.

Los autores antes referidos coinciden en destacar la importancia de la comunicación educativa en el desarrollo de un proceso

participativo, que contribuya a que estudiantes y profesores intercambien, compartan experiencias, conocimientos, sentimientos como condiciones para el logro del establecimiento de relaciones interpersonales imprescindibles para lograr el efecto educativo a través de lo que se trasmite.

En el proceso del entrenamiento deportivo del Polo Acuático se produce un constante intercambio comunicativo entre cada uno de los miembros del equipo y entre estos y el entrenador, pues es un deporte de conjunto, que requiere de la cooperación, ayuda mutua, solidaridad de los integrantes del equipo. Sivila (2004) citada por Bosque (2018) al referirse a ello refiere que en el entrenamiento deportivo la explicación y la demostración son habilidades que el entrenador debe tener muy en cuenta y necesariamente en su puesta en práctica podrá lograrlo haciendo uso de la comunicación educativa, de esta manera podrá hacer comprender al estudiante-atleta la técnica de cada uno de los ejercicios y la táctica a seguir en el desarrollo tanto en la práctica del entrenamiento deportivo, como en la fase de competencia.

Los autores de la investigación asumen el concepto de comunicación educativa de

Sivila (2004) al referir que está orientada hacia el desarrollo de la capacidad perceptiva y valorativa de los participantes en el proceso pedagógico, caracterizada por un lenguaje coherente, persuasivo y personalizado que transcurre a través del diálogo, el respeto y la influencia recíproca en que cada sujeto implicado hace su aporte al proceso comunicativo.

El análisis realizado evidencia la importancia y necesidad del desarrollo de la comunicación educativa durante el entrenamiento del deporte Polo Acuático, pues esta permitirá que durante la ejecución de los elementos técnico-tácticos, los atletas tengan la posibilidad de aprender a comunicarse, interactuar con los participantes en el proceso, mostrando conocimiento no solo del contenido del deporte que practican, sino aportando sus criterios, puntos de vistas y comprensión del mundo que lo rodea.

El logro de tales objetivos formativos exige que el entrenador, como pedagogo, sea un comunicador por excelencia, que dada las características del deporte de referencia sea capaz de lograr en sus atletas la subordinación de los objetivos individuales a los del colectivo, todo lo que ayudará a liberar tensiones, dar seguridad y confianza en sus posibilidades, así como

en la creación de un clima psicológico adecuado.

La experiencia adquirida por el autor en su desempeño profesional, los resultados de diagnósticos recurrentes realizados, sobre aspectos referidos a la calidad de la comunicación educativa y la puesta en práctica de vías, procedimientos, estrategias, metodologías para su perfeccionamiento, evidencian la presencia de limitaciones en el desarrollo de la comunicación educativa que llevan a cabo los entrenadores de Polo Acuático.

Las principales limitaciones se centran en un uso no ejemplar de la lengua materna, que influye negativamente en la claridad y precisión en el mensaje transmitido, pobre atención a las diferencias individuales de los atletas en aspectos psicológicos, lingüísticos, sociales y pedagógicos, que afectan el desarrollo de las habilidades comunicativas, aspectos que inciden en el adecuado establecimiento de relaciones interpersonales y en la creación de un clima psicológico adecuado. En gran medida incide la falta de preparación de los entrenadores del deporte estudiado en aspectos teórico-metodológicos de la comunicación educativa, sin embargo no se declaran vías para contribuir a contrarrestar las insuficiencias detectadas.

Los intentos por solucionar esta problemática presentes en los entrenadores condujo al desarrollo de esta investigación, por lo que se propuso una metodología para potenciar la comunicación educativa de los entrenadores del deporte Polo Acuático de la Eide “Pedro Díaz Coello”, de Holguín.

METODOLOGÍA

La investigación se desarrolla en la Eide “Pedro Díaz Coello”, de Holguín. De una población de 20 atletas, se escoge de manera intencional a 10, por corresponder al sexo femenino y 12 entrenadores que representan el 100 % de la población.

El objetivo planteado requirió la utilización de métodos de investigación del nivel teórico y empírico. Entre los teóricos: analítico-sintético, para analizar y sintetizar la información obtenida de la literatura consultada, documentación especializada y los datos obtenidos con la aplicación de los métodos empíricos. El inductivo-deductivo para interpretar los datos empíricos, establecer los nexos, vínculos y relaciones entre los conocimientos obtenidos y los distintos momentos y etapas de la investigación.

El histórico-lógico, en el análisis de la literatura, documentación especializada

para examinar el tratamiento dado a la comunicación educativa en el proceso pedagógico.

Como métodos empíricos: se utilizaron la observación, la encuesta, la entrevista para diagnosticar el nivel de desarrollo de la comunicación educativa de los entrenadores durante el entrenamiento deportivo y en la valoración de los criterios de los especialistas sobre la pertinencia de la metodología elaborada.

Criterio de especialistas: para constatar la pertinencia de la metodología propuesta y su viabilidad en la práctica.

Las técnicas de investigación psicológica se emplearon en el diagnóstico del nivel motivacional y de satisfacción que sienten entrenadores deportivos y atletas con la comunicación educativa durante el proceso del entrenamiento.

En los métodos matemático-estadísticos se utilizó la estadística descriptiva, específicamente la distribución de frecuencia absoluta y relativa para procesar los datos obtenidos con la aplicación de los métodos empíricos. La inferencial con la aplicación de la prueba Chi cuadrado, en la determinación de la pertinencia de la propuesta para su implementación práctica.

RESULTADOS

La metodología propuesta para potenciar la comunicación educativa de los entrenadores deportivos de Polo Acuático, se sustenta en la concepción filosófica dialéctico-materialista, al tener en cuenta la necesidad del perfeccionamiento del desempeño profesional de los entrenadores deportivos en el desarrollo de su actividad práctica y transformadora, a partir de las influencias de las relaciones interpersonales con los atletas, los otros entrenadores y demás personas con las cuales se relaciona. En esta se concibe al entrenador deportivo como centro de atención para su auto-perfeccionamiento y superación personal.

De igual forma, tiene en cuenta los fundamentos generales de la comunicación como proceso que potencia el desarrollo de las relaciones interpersonales y particulariza en los rasgos distintivos de la comunicación educativa, así como en leyes y principios de la didáctica que rigen el proceso de enseñanza-aprendizaje, contextualizado en las particularidades del entrenamiento deportivo.

El término metodología ha sido estudiado por diferentes autores, los cuales en esencia la consideran como una secuencia

de procedimientos, que ordenados y concatenados de manera particular conforman un todo sistémico para dirigir la formación integral del educando, lo asocian al término operativo del método científico. Bermúdez y a Rodríguez (1996) citados por Figueredo (2011) plantean que es aquella que requiere una vía novedosa que permita al educador dirigir la apropiación del contenido de la educación en los educandos y orientar la realización de actividades de la práctica educativa se precisa de una metodología.

A su vez, De Armas Ramírez, Lorences y Perdomo (2003) citados por Parra, Santiesteban y Calzadilla (2017) al referirse a la metodología manifiestan que es sistema de métodos que, regulado por determinados requerimientos, precisa conceptos y categorías del objeto de estudio, lo cual permite ordenar mejor nuestro pensamiento y modo de actuación con fines cognitivos y prácticos, al cual se adscriben los autores, pues la que se propone está encaminada a la obtención de conocimientos sobre la comunicación educativa y su puesta en práctica en el entrenamiento deportivo.

La metodología tiene como objetivo: potenciar la comunicación educativa de los entrenadores deportivos de Polo Acuático

de la EIDE “Pedro Díaz Coello”, de Holguín, está estructurada en las siguientes etapas: *Diagnóstico, Elaboración de la metodología, Implementación y Evaluación.*

En cada etapa se plantean las actividades con las acciones que permiten su concreción y puesta en práctica, así como los métodos a utilizar en el desarrollo de cada una de las ellas y la bibliografía a utilizar para profundizar en el estudio de la temática.

Primera etapa. Diagnóstico

Objetivo. Diagnosticar el estado que presenta la comunicación educativa de los entrenadores deportivos de Polo Acuático durante el proceso del entrenamiento. Para su desarrollo se tienen en cuenta las siguientes acciones:

- Concreción del objetivo del diagnóstico
- Determinación de los indicadores
- Selección y elaboración de los métodos empíricos y técnicas psicológicas
- Aplicación de los métodos y técnicas psicológicas
- Procesamiento y triangulación de los resultados obtenidos

- Planificación de los momentos de aplicación de las actividades.

Segunda etapa. Elaboración de la metodología

Objetivo. Elaborar la metodología para potenciar la comunicación educativa del entrenador deportivo de Polo Acuático de la EIDE “Pedro Díaz Coello”, de Holguín.

En esta fase se desarrollaron las siguientes acciones:

- Concepción teórica de la metodología en que las actividades que se contemplan para potenciar la comunicación educativa tengan carácter integrador, participativo flexible, personalizado y sistémico, de manera que favorezca la preparación de los entrenadores para incidir en la puesta en práctica de la comunicación educativa en el entrenamiento deportivo.
- Elaboración de la metodología para potenciar la comunicación educativa del entrenador deportivo de Polo Acuático de la Eide “Pedro Díaz Coello”, de Holguín.
- Determinación de los objetivos que deben ser alcanzados en las actividades potenciadoras de la comunicación educativa.

Las actividades contenidas en la metodología se pondrán en práctica a partir de septiembre del 2018 y concluye en mes de febrero de 2019. Se elaboraron 10 actividades que tienen como objetivo preparar a los entrenadores del deporte estudiado en los aspectos teórico-metodológicos de la comunicación educativa para el desarrollo de su labor pedagógica. Entre ellas:

Actividad no. 1

Duración: 2 horas

Asunto. Introducción al estudio de la comunicación como proceso psico-social

Objetivos:

1. Diagnosticar el nivel de conocimiento que sobre la comunicación poseen los entrenadores
2. Explicar los fundamentos generales de la comunicación como proceso psico-social

Acciones:

- Desarrollo de una conferencia teórico-práctica sobre aspectos teórico-metodológicos generales de la comunicación como proceso psico-social.

- Destacar los tipos de comunicación y su importancia en el establecimiento de las relaciones interpersonales.
- En la medida que se aborden los contenidos declarados, se irá controlará el nivel de asimilación y los procedimientos a emplear para ponerlo en práctica en diferentes contextos de la vida social, en especial en el entrenamiento deportivo.
- Se orientará un estudio independiente para profundizar en la estructura y funciones de la comunicación.

Método: exposición problémica

Actividad no. 2

Duración: 2 horas

Asunto. La Comunicación educativa en el entrenador deportivo

Objetivo. Valorar la influencia de la comunicación educativa en la efectividad del proceso del entrenamiento deportivo

Acciones:

- Controlar el estudio independiente.
- Debatir criterios de diferentes autores sobre la estructura y funciones de la comunicación

- Taller sobre la importancia de la comunicación educativa en el desarrollo del entrenamiento deportivo.

Se analizarán diferentes situaciones a las que se han enfrentado los entrenadores y que dicen de la necesidad e importancia de poner en práctica las exigencias de la comunicación educativa durante el desarrollo del entrenamiento deportivo. En esta sesión se tendrán en cuenta, reglas que norman una buena comunicación.

Método: elaboración conjunta.

Actividad no.3

Duración: 3 horas

Asunto. El clima psicológico y la comunicación educativa en la labor pedagógica del entrenador deportivo

Objetivo. Valorar la importancia de la creación de un clima psicológico favorable para el desarrollo de la comunicación educativa.

Acciones:

- Exponer las características psicológicas de los atletas y la percepción que tienen sobre el desarrollo de la comunicación educativa

- Destacar, según sus consideraciones, la importancia de la comunicación educativa en el establecimiento del clima psicológico adecuado.
- Dar orientaciones para la atención didáctico-pedagógica y psicológica que cada caso requiere.
- Escuchar criterios de los entrenadores.
- En la exposición de cada entrenador, se harán las observaciones pertinentes sobre el uso adecuado de la lengua materna en cuanto a: dicción, coherencia, uso del vocabulario.

Método: elaboración conjunta.

Tercera etapa. Implementación

En esta etapa es preciso tener en cuenta las actividades con sus acciones, declaradas en la etapa de elaboración de la metodología. Tener en cuenta las orientaciones metodológicas del procedimiento a seguir en cada caso, entre las que se destacan:

- Atender la estructuración lógica de las actividades a desarrollar, así como los contenidos seleccionados a partir de su incidencia en el desarrollo de la comunicación educativa

- Seleccionar los medios, métodos, procedimientos que mejor se ajusten a la actividad y a las particularidades e intereses de los participantes.

Cada una de las actividades debe propiciar un clima favorable para los actores del proceso comunicativo, que promuevan situaciones comunicativas diversas, que permitan estimular a los participantes al análisis e intercambio comunicativo, revelar el valor práctico del tema objeto de análisis y discusión, a partir de las siguientes *acciones*:

- Determinación del contenido comunicativo
- Expresar lógica en las ideas
- Demostrar ética profesional en la escucha
- Tomar o ceder la palabra de manera oportuna
- Estimular las buenas intervenciones
- Demostrar coherencia e intencionalidad en el lenguaje corporal como elemento relevante en el entrenamiento deportivo y su relación con el lenguaje verbal

Cuarta etapa. Evaluación

En esta etapa se valorará el resultado del desarrollo de la metodología a partir de los conocimientos teórico- metodológicos

adquiridos por los entrenadores deportivos sobre la comunicación educativa y su puesta en práctica en el proceso de entrenamiento. En su cumplimiento se tendrá en cuenta el objetivo de la metodología, el cual se verificará en las diferentes sesiones del entrenamiento deportivo, para su cumplimiento se retoman los indicadores que caracterizan a la comunicación educativa, validados por Sivila (2004, p.82):

1. Sentido de la escucha
2. Autorregulación de la conducta
3. Dominar estado de ánimo
4. Adecuación a las situaciones y contexto comunicativo
5. Atención a diferencias individuales
6. Aplicación de estrategias y procedimientos didácticos
7. Estar abierto al diálogo
8. Uso adecuado de la lengua materna
9. Correspondencia ente lo verbal y extra-verbal
10. Clima psicológico adecuado
11. Relaciones interpersonales adecuadas.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

La metodología para potenciar la comunicación educativa de los entrenadores deportivo de Polo Acuático de la Eide “Pedro Díaz Coello”, de Holguín, fue sometida a criterio de 20 especialistas con el objetivo de valorar la pertinencia para su puesta en práctica.

Los especialistas seleccionados tienen entre 5 y 18 años de experiencia profesional, entre ellos se encuentran 6 doctores en ciencias de la Cultura Física, que representan el 30 %, 12 másteres, para el 60 % y 2 licenciados en Cultura Física, para el 10 % del total. A ellos se les aplicó una encuesta, con el objetivo de evaluar la pertinencia de la metodología, a partir de los indicadores y categorías evaluativas: muy pertinentes (MP), pertinentes (P) y no pertinentes (NP). Los resultados obtenidos se muestran en la tabla 1:

Tabla 1. Resultados de la consulta a los especialistas

Indicadores		Evaluación de los especialistas Total especialistas: 20					
		MP		P		NP	
		Total	%	Total	%	Total	%
1	Las etapas en que está estructurada la metodología	20	100	0	0	0	0
2	Actividades para potenciar la comunicación educativa en cada etapa	20	100	0	0	0	0
3	Acciones para cumplimentar las actividades de cada etapa	17	85	3	15	0	0
4	Orientaciones metodológicas para el desarrollo de las actividades	18	90	2	10	0	0
5	Correspondencia entre los elementos que conforman la metodología	20	100	0	0	0	0
6	Indicadores para la evaluación del desarrollo de la comunicación educativa de los entrenadores de Polo Acuático	20	100	0	0	0	0

Fuente. Elaboración propia

En la tabla 1 se refleja el resultado de los criterios emitidos por los especialistas sobre la pertinencia de la metodología para su puesta en práctica. Los seis indicadores sometidos a su consideración, obtienen entre el 85 % y 100 % en la categoría de muy pertinente, solo dos criterios alcanzan categoría de pertinente.

En lo referido a las acciones para cumplimentar las actividades de cada etapa y el correspondiente a las orientaciones metodológicas para el desarrollo de las actividades, alcanzaron un 15 % y 10 %, respectivamente, considerados de MP los indicadores para evaluar el desarrollo de la comunicación educativa de los entrenadores objeto de investigación. Los especialistas consideran

que la puesta en práctica de la metodología contribuirá al desarrollo de la comunicación educativa que se revertirá en la formación de la personalidad de los atletas y aportará a los resultados deportivos.

En general, los resultados obtenidos con la aplicación del método de criterio de especialistas corroboran la pertinencia de la implementación de la metodología, la cual puede ser generalizada en el proceso del entrenamiento deportivo de otros deportes.

Los indicadores para la evaluación de la comunicación educativa y las categorías ordinales de evaluación se colocan en una tabla de contingencia y se decide aplicar la

prueba no paramétrica, Chi cuadrado, para un nivel de significación del 5 %. La prueba resultó significativa.

CONCLUSIÓN

La metodología para potenciar la comunicación educativa en entrenadores de Polo Acuático de la Eide “Pedro Díaz Coello”, de Holguín, evaluada por el método criterio de especialistas, resulta pertinente para su puesta en práctica en el entrenamiento deportivo en este deporte.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bosque, Jiménez. B. (2018) *Estrategia didáctica para el desarrollo de la competencia comunicativa de los profesionales de la Cultura Física*. (Tesis de doctorado). Universidad de Ciencias de la Cultura Física “Manuel Fajardo”, La Habana, Cuba.

Fernández, González. A. M. (2002) *Comunicación Educativa*. La Habana, Editorial Pueblo y Educación.

Figueredo Frutos, L. L. (2011) *Metodología para la atención educativa a escolares autistas con bajo nivel de funcionamiento desde la Educación Física Adaptada*. (Tesis de doctorado). Universidad de Ciencias

de la Cultura Física “Manuel Fajardo”, La Habana, Cuba.

Freire, P. (1985) Extensión o Comunicación. En *Diálogo e interacción en el proceso pedagógico* (pp. 49-59) México: Editorial El Caballito.

Gutiérrez, F. (1985) Educación Participativa. En su: *Diálogo e interacción en proceso pedagógico*. México. págs. 109-117.

Hanin, Y. L. (1980) *Psicología de la comunicación en el deporte*. Moscú, Editorial Fisicultura y Deporte.

Henry, J. (1995) La Cultura contra el hombre. En su: *Diálogo e interacción en el proceso pedagógico* (pp.109-117) México, Ediciones el Caballito.

Kalin, K. (1983). *Hacia nuevas estrategias de comunicación*. Santiago de Chile, UNESCO.

Kraftchenko, Beoto, O. (1999). Los estilos de comunicación educativa. En V. Ojalvo Mitrany y CEPES. *Comunicación Educativa: una invitación al diálogo*. (pp.150-156) La Habana: Universidad de La Habana.

- Ojalvo Mitrany, V. (2000). *Comunicación: la ciencia de la comunicación*. La Habana: Universidad de La Habana.
- Ojalvo Mitrany, V. y CEPES (1999). *Comunicación Educativa: una invitación al diálogo*. La Habana: Universidad de La Habana.
- Ortiz, Torres. E. (1997). ¿Cómo desarrollar la competencia comunicativa del maestro? *Pedagogía* 97. La Habana: Palacio de las Convenciones.
- Ozolin, N. G. (1988). *Sistema contemporáneo del entrenamiento deportivo*. La Habana: Editorial Científico-Técnica.
- Parra Rodríguez, J. F. et al. (2017). El desarrollo de la comunicación educativa en el contexto universitario de formación del profesional. *Cognosis*, 2 (1), Recuperado de <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Cognosis/article/view/274>
- Silva Speck. L. (2015). *El discurso y la investigación en la formación investigativa del licenciado de la carrera de Cultura Física*. (Tesis de maestría) Universidad de Oriente, Santiago de Cuba, Cuba.
- Sivila- Jiménez, E. (2013) Modelo teórico para el desarrollo de la comunicación educativa del entrenador deportivo. *Revista Digital Efdeportes*, 17 (177) Recuperado de <http://www.efdeportes.com>
- Sivila- Jiménez, E. y Proenza- Pupo, J. R. (2011) La comunicación educativa en el entrenador de juegos deportivos. *Deporvida*, 8 (16), Recuperado de <http://www.deporvida.holguin.cu>
- Sivila, Jiménez, E. (2004). *La comunicación educativa en la labor pedagógica del entrenador de juegos deportivos de la escuela de perfeccionamiento atlético de la provincia Holguín*. (Tesis de doctorado), Instituto Superior de Cultura Física “Manuel Fajardo”, Holguín.
- Viciano, J., Mayorga-Vega, D., Ruiz, J. y Blanco, H. (2016) La comunicación educativa de entrenadores de fútbol en competición. *Retos*, 29, 17-21. Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5400836.pdf>

Recibido: 29082018

Aprobado: 15112018

Datos de los autores:

Bismarck Lazaro Fiffe Cordoví

Licenciado en Cultura Física

Dirección provincial de deportes. Holguín

Leonardo de Jesús Hernández Cruz

Máster en entrenamiento deportivo

Profesor Auxiliar

Entrenador de Balonmano

Universidad de Holguín. Facultad de
Cultura Física “Manuel Fajardo”

Dr. Yuliet Estrella Cordero Sánchez

Especialista en Medicina General Integral

José Manuel Abreu González

Máster en Ciencias

