

Economía Política en la Cultura Física

Jorge Félix Pozo-Gaskin

Máster en Gestión y Administración de la Cultura Física y el Deporte.
Profesor Auxiliar en la Disciplina Dirección de la Cultura Física. Facultad de Cultura Física y Deporte. Universidad de Oriente. Cuba

[orcid: 0000-0001-7906-9921](https://orcid.org/0000-0001-7906-9921)

jpozo@uo.edu.cu

Recibido: 03/09/2020

Aprobado: 16/10/2020

Publicado: 01/01/21

Resumen: Investigación concluida y desarrollada en el contexto del proceso de gestión y administración estratégica en la Unidad Provincial de Deportes de Santiago de Cuba. Su objetivo consistió en el análisis de la contribución de la Economía Política como base teórico-metodológica en la solución de insuficiencias relacionadas con los conocimientos de dirección estratégica de los directivos provinciales de cultura física en su praxis social. Los principales resultados están referidos a la Economía Política Marxista-Leninista cuya base teórico-metodológica sustenta y garantiza una mejor comprensión de la dirección estratégica y de la ley de distribución con arreglo a la cantidad y calidad del trabajo aportado.

Palabras clave: Economía Política de la Construcción del Socialismo; dirección estratégica; cultura física

Political Economy in Physical Culture

Abstract: Research completed and developed in the context of the strategic management and administration process at the Santiago de Cuba Provincial Sports Unit. Its objective consisted in the analysis of the contribution of Political Economy as a theoretical methodological base in the solution of insufficiencies related to the strategic management knowledge of the provincial managers of Physical Culture in their social praxis. The main results refer to the Marxist-Leninist Political Economy, whose theoretical-methodological base supports and guarantees a better understanding of the Strategic Direction and the distribution law according to the quantity and quality of the work provided.

Keywords: Political Economy of the Construction of Socialism; strategic management; Physical Culture

Economia Política em Cultura Física

Resumo: Pesquisa concluída e desenvolvida no contexto do processo estratégico de gestão e administração da Unidade de Esportes da Província de Santiago de Cuba. Seu objetivo consistiu na análise da contribuição da Economia Política como base metodológica teórica na solução de insuficiências relacionadas ao conhecimento da gestão

estratégica dos gestores provinciais da cultura física em sua práxis social. Os principais resultados referem-se à Economia Política Marxista-Leninista, cuja base teórico-metodológica apóia e garante uma melhor compreensão da Direção Estratégica e da lei de distribuição de acordo com a quantidade e qualidade do trabalho realizado.

Palavras-chave: Economia Política da Construção do Socialismo; gestão estratégica; cultura física

Introducción

El inicio de la conversión de la propiedad capitalista en propiedad estatal parte de la emisión en 1959 del decreto sobre la expropiación de las empresas industriales, agrícolas y otros valores materiales que pertenecían al Estado burgués; estos valores materiales son el origen del proceso de cambiar en propiedad estatal el conjunto de propiedades capitalistas destinadas al deporte de la clase burguesa, cuyo proceso permitió que pasara a manos del pueblo cubano un grupo de valores materiales relacionados con el deporte, lo que generó la necesidad de crear un órgano rector para la dirección: así surge el Instituto Nacional de Deportes Educación Física y Recreación (Inder) y un sistema deportivo de nuevo tipo con la filosofía de “deporte para todos”.

Las insuficiencias encontradas en el estudio revelan los aspectos esenciales que generan deficiencias en las proyecciones estratégicas que precisa en su quehacer el directivo de la cultura física y del deporte, según el avance de esta rama a nivel internacional.

En el artículo se analiza cómo contribuye la Economía Política de la Construcción del Socialismo, como base teórico-metodológica, en la búsqueda de la relación de los conocimientos de Dirección Estratégica de los directivos provinciales de la cultura física con su praxis social.

La investigación contribuye a las posibles mejoras continuas de la gestión individual y colectiva de estos directivos provinciales en su praxis social, con salida tangible de sus resultados en los combinados deportivos, que son aquellas instituciones de base del Sistema Deportivo Cubano que corresponden a la demarcación territorial del Consejo Popular y que utiliza un modelo pedagógico abierto que favorece la incorporación gradual de toda la población, de acuerdo con sus necesidades e intereses por las actividades físicas, deportivas y recreativas.

En la bibliografía consultada no se encontraron otras fuentes con temáticas similares a esta que se presenta en el artículo en cuestión, por lo cual se reconoce la novedad científica del mismo, así como el tratamiento dado a la Economía Política de la Construcción del Socialismo,

como base teórico-metodológica en la solución de insuficiencias de los conocimientos de la Dirección Estratégica.

Desarrollo

- La economía política marxista leninista como base teórico-metodológica para contribuir a la solución de insuficiencias de conocimientos de los directivos

El articulista se apoya en la ley económica fundamental del socialismo, de la distribución con arreglo a la cantidad y calidad del trabajo aportado; toma como principales referentes teóricos y metodológicos los textos *Crítica al Programa de Gotha* (Marx, 1977) y *El Estado y la Revolución* (Lenin, 1919), los que permitieron profundizar en el análisis para demostrar cómo la Economía Política de la Construcción del Socialismo, como base teórico-metodológica, logra relacionar los conocimientos de dirección estratégica de los directivos provinciales de cultura física con su praxis social.

1. Ley económica fundamental del socialismo

Entre las leyes económicas específicas del socialismo se encuentra la ley económica fundamental del socialismo, que caracteriza el objetivo de la producción socialista y los medios para lograrlo. A esta se refiere también la ley de la distribución con arreglo a la cantidad y calidad del trabajo aportado.

Es conocido que el objetivo de la producción en el socialismo cambia radicalmente y con ello cambia el objetivo de la distribución de los servicios deportivos. Por tanto, los directivos han de apoyarse cada vez más en la Economía Política de la Construcción del Socialismo, como base teórico-metodológica para la solución de problemas administrativos desde un enfoque estratégico; pues a partir del estudio de esta ciencia se accede al conocimiento más actual de la dirección estratégica y su aplicación a la ciencia del deporte.

La producción socialista no está sometida a los intereses de obtención de ganancias, como sucede bajo el capitalismo, sino a los intereses de la satisfacción plena de las crecientes necesidades materiales y culturales de los miembros de la sociedad socialista de elevar el bienestar e impulsar el desarrollo multilateral de la personalidad. En este caso, los directivos

pasan a ser los primeros clientes de las organizaciones deportivas y eso es enfoque estratégico de la administración deportiva.

1.1. Trabajar sistemáticamente por satisfacer plenamente las necesidades crecientes de toda la sociedad

El Estado trabaja sistemáticamente por la satisfacción plena las crecientes necesidades de la sociedad, necesidades que cambian en el tiempo y en la medida que el desarrollo socioeconómico del país lo permite. Así por ejemplo, la calidad de vida no se logra solamente con la asistencia a la actividad física, es necesario que los directivos estén motivados e interesados con el rendimiento de sus respectivas responsabilidades en la gestión de dicho programa (o sea, que satisfagan sus necesidades y la de los practicantes); también es necesario una correcta atención médica, descanso y alimentación balanceada, entre otras acciones en correspondencia con las estrategias que posee cada nivel de dirección a escala provincial o nacional desde la Dirección Estratégica.

El desarrollo y el perfeccionamiento consecuente de la producción socialista constituye el medio más importante para la obtención del objetivo principal en esta ley económica fundamental, lo cual presupone el desarrollo y perfeccionamiento de la base material y técnica de la sociedad; en tal sentido se trabaja, como por ejemplo, en el incremento de la calificación de los cuadros, y una acción concreta en este sentido es una estrategia de formación de nuevos conocimientos de la dirección estratégica, partir de lo aportado por el diseño que se generaliza a escala provincial en la cultura física.

Igual sucede con la productividad del trabajo, por lo que se miden sistemáticamente (y con la metodología del diseño) los indicadores locales, como el grado de satisfacción en general de los directivos y los practicantes. Se considera que aún debe trabajarse en la introducción y generalización de los logros más modernos de la ciencia y la técnica nacional y extranjera, en cuyo caso, el diseño implementado es una demostración para el logro del objetivo principal en esta ley económica fundamental.

Se comprende entonces que el desarrollo y el perfeccionamiento de la dirección estratégica constituye un medio importante de la ciencia de la dirección para el alcance del objetivo principal de la ley económica fundamental del socialismo en el contexto de la cultura física y el deporte, o

sea la dirección estratégica desde un diseño autóctono del deporte, como el que se ha implementado, pues contribuye en los directivos a la caracterización del objetivo de la producción socialista y los medios para lograrlo.

De esta forma, se logra la eficacia administrativa como parte de un cambio cultural del individuo que se opera a mediano y largo plazos, y también se contribuye al alcance de la eficacia organizacional; es decir, resultado del trabajo en equipo y de los sistemas de objetivos trazados. Ello presupone el desarrollo de la base material y técnica del sistema deportivo, para lo cual habrá que capacitar sistemáticamente a los directivos y profesores en la implementación de novedosas tecnologías de la dirección y del mejoramiento de las condiciones de los medios e instalaciones, para así incrementar la productividad del trabajo; es decir la eficiencia económica deportiva.

1.1.2. Desarrollo multilateral de la personalidad

Un aspecto importante de la eficiencia económica deportiva se expresa en la relación existente entre la dirección estratégica y la definición del desarrollo multilateral de la personalidad. En esencia se entiende esta como el desarrollo garantizado por el Estado Socialista Cubano, que permite alcanzar a todos los ciudadanos una satisfacción cada vez mejor de sus necesidades materiales y culturales, así como el desenvolvimiento cabal de su personalidad, el avance y la seguridad del país, entre otros aspectos, según se expresa en la Constitución de la República de Cuba (2019).

Al reconocer los directivos las influencias positivas de las técnicas gerenciales modernas de gran utilidad para la socialización de las metas individuales y colectivas para el mejoramiento de la calidad de vida de los implicados en el proceso de la planificación de la cultura física, desde un enfoque estratégico, entonces se comprende que la dirección estratégica es un elemento que contribuye al desarrollo multilateral de la personalidad de los directivos; en consecuencia, siempre que se mejore la calidad del proceso de administración de la cultura física, a nivel provincial, se mejorará el desarrollo multilateral de la personalidad de sus directivos deportivos en Santiago de Cuba.

Es necesario, asimismo, que se observen las exigencias del diseño de la dirección estratégica implementado en cada organización deportiva, las que, cumplidas, permiten la

adaptación de dichas exigencias; por ejemplo, en la capacitación se adaptan a las necesidades cambiantes de los directivos, de esta manera se influye activamente sobre una mejor calidad en el servicio y se contribuye al logro de un mayor desarrollo multilateral de la personalidad de estos.

Igualmente, vale la observación referida a la continua generación de nuevas necesidades y demandas en la capacitación de los directivos, por lo que al ser un diseño flexible se responderá con diferentes salidas a los nuevos contextos gerenciales, cada vez con mayores turbulencias nacionales e internacionales.

En estas nuevas necesidades y demandas radica una de las manifestaciones del papel decisivo de la distribución del servicio de actividad física, con influencia en el desarrollo multilateral de sus respectivas personalidades; así, en la medida que exista un mayor desarrollo de la personalidad de los directivos, estos se sentirán más realizados socialmente y con mayor calidad de vida, al satisfacer paulatinamente sus nuevas exigencias y empeños. La desmotivación es causa de algunas afectaciones en el desarrollo multilateral de la personalidad de estos directivos.

2. La Ley de la distribución con arreglo a la cantidad y calidad del trabajo aportado

La ley de la distribución con arreglo a la cantidad y calidad del trabajo aportado, está presente entre las causas objetivas que inciden directamente en el proceso de la planificación estratégica en las organizaciones deportivas a nivel provincial. A los efectos de este estudio y para demostrar la relación existente entre la Economía Política de la Construcción del Socialismo, como base metodológica de la dirección estratégica de la cultura física y sus directivos, fue necesario clasificar en dos grupos los directivos en estudio: los graduados de licenciatura en Cultura Física y Deporte y los docentes en formación, los que son mayoría y, tienen un alto impacto social en cuanto a cantidad y calidad del trabajo aportado (entiéndase por calidad la del servicio de cultura física que se gestiona).

Definir esta característica de la fuerza directiva permitió comprender la existencia de una distribución desigual, desde la calidad con que se gestiona un servicio de la cultura física, lo que en términos generales se expresa de la siguiente manera: existe satisfacción hasta en un 70 % de los trabajadores respecto a la cantidad y calidad del trabajo de los directivos. No sucede igual con

los docentes en formación, donde se ha observado que la cantidad y calidad del trabajo aportado no satisface los practicantes sistemáticos de la cultura física, es decir, se incumplen los objetivos de los programas y como consecuencia directa se incumplen los objetivos estratégicos de los combinados deportivos.

Después de conocerse a escala nacional la posibilidad y necesidad de la implementación de las modernas tecnologías de la dirección, no es exagerado relacionar los resultados antes descritos con la carencia de un diseño flexible para el desarrollo de la dirección estratégica en la cultura física, dado que se conoce que la principal característica de las insuficiencias de los directivos con la praxis social no es precisamente de orden tecnológico, sino que tiene un carácter cultural individual y organizacional, es decir metodológico.

Por lo antes expresado, se afirma que ese diseño ya existe y se encuentra implementado a través de una estrategia de formación de los nuevos conocimientos de dirección estratégica, derivados del mismo, lo cual ha sido considerado por expertos como una vía que, desde la Economía Política de Construcción del Socialismo, tributa al aumento de la distribución del servicio de la cultura física con arreglo a la cantidad y calidad del trabajo aportado, y también se reconoce la desviación en la cantidad y calidad del trabajo aportado en el caso de los docentes en formación. De esta forma, se trabaja con ellos para el logro de una mayor eficacia revelada en el logro de los objetivos estratégicos negociados a partir de las derivaciones establecidas por el diseño implementado.

Otro aspecto revelado en el proceso investigativo relacionado con los docentes en formación (directivos de base de la cultura física), consistió en el bajo compromiso y motivación como fuerza técnica. El estado de conocimiento teórico-práctico y el nivel de sus habilidades administrativas se valoró de bajo; además, se conoció que no se sienten satisfechos con el salario devengado. Al mismo tiempo, un 40 % de los implicados en general en el proceso de la dirección estratégica de la cultura física no está interesado en la medida potencial del trabajo, sino en el aporte real o beneficio que recibirá, es decir, su satisfacción con los beneficios que perciban del salario, lo que compromete la calidad del servicio.

La identificación de estos aspectos, desde la Economía Política de la Construcción del Socialismo, contribuye de manera decisiva en el fortalecimiento de la eficiencia económica futura

a nivel provincial. Por consiguiente, se demuestra su valor metodológico en la dirección estratégica de la Unidad Provincial de Deportes de Santiago de Cuba.

El contenido de esta ley determina el reconocimiento, por un lado, de la relación entre el trabajo de cada obrero y sus directivos, y, por otro, sus resultados; es decir, la calidad del mismo. Así, las direcciones del Sistema Organizativo de la Cultura Física y el Deporte a nivel provincial, son conscientes de que al existir este con el aval teórico especializado en la mayoría de sus directivos, se necesita profundizar en el conocimiento de la dirección deportiva o dirección especializada de la cultura física y también en la Economía Política de la Construcción del Socialismo como base metodológica de la dirección estratégica de dicha Unidad Provincial, lo que facilitará la profundización y aplicación de la misma en la praxis social de todos sus directivos. El conocimiento de esta ley permitirá un seguimiento a las dificultades mientras continúe la formación del futuro profesional.

Por lo antes examinado se puede decir que existen aportes desiguales de trabajo, cantidad y calidad, lo que no es posible disminuir en la distribución del servicio y mucho menos en el consumo de la actividad de la cultura física.

De esta forma, una vía para la reducción gradual de las diferencias en los aportes desiguales radica en la creación de una base técnico-material orgánicamente integrada en todo el sistema administrativo de la actividad de la cultura física, en cuyo caso el diseño de la Dirección Estratégica asumido en la Dirección Provincial de Deportes de Santiago de Cuba constituyó un aspecto clave de la gestión, al permitir, según lo expresado por Rodríguez y Alemañy (1998, pp. 11-12), la aplicación de aquello que privilegia la Dirección Estratégica desde sus oportunidades y amenazas:

- Importancia del entorno con sus oportunidades y amenazas
- Importancia de un sistema de acción centrado en los clientes, usuarios y socios de la organización
- El compromiso con la visión prospectiva con el corto y largo plazos y con la sostenibilidad institucional
- La importancia de los competidores para el desempeño de la organización y las alianzas estratégicas entre esta y los competidores

La definición de dirección estratégica antes citada declaró que lo más importante de su diseño no son sus herramientas, sino la intención estratégica que se forma en los directivos mediante cada una de las acciones de capacitación. En consecuencia, el reconocimiento de estas características reducirá gradualmente las diferencias en los aportes desiguales como base técnico-material orgánicamente integrada. Así se producirá una elevación creciente, cada vez más homogénea, de las capacidades de los directivos y, de su aporte laboral, lo cual influirá según el criterio del autor de esta investigación en la eliminación paulatina de las diferencias socioeconómicas entre organizaciones y entre directivos.

2.1. Empleo de los fondos sociales de consumo

Dentro del proceso de socialización socialista de los medios de producción fundamentales, luego de la toma del poder político por el proletariado se impone como tarea vital el establecimiento del tipo socialista de economía, basado en la posesión colectiva a escala social de los medios fundamentales de producción que arrebatara la burguesía y otras clases explotadoras. Con el triunfo revolucionario este proceso se dio en la esfera del deporte el 23 de febrero de 1961, cuando se dictó la ley 936, que creó el Instituto Nacional de Deportes, Educación Física y Recreación (INDER), con el fin de brindar a toda la población un desarrollo multilateral de la personalidad que elevara constantemente su calidad de vida mediante la implementación de múltiples programas de preparación con actividad física; se creó así el subsistema de cultura física para los combinados deportivos.

La esencia y funciones de los fondos sociales de consumo (FSC) se estudian por medio del análisis de las ideas de Marx (1977), cuando señala que para el socialismo la forma fundamental de distribución está basada en el trabajo aportado y que los rasgos esenciales que caracterizan la distribución de un conjunto de bienes y servicios se distribuirán independientemente del aporte laboral.

De lo antes expuesto se concluye que en el socialismo no existe solamente una forma fundamental de distribución basada en el trabajo aportado. Por tanto, en el caso de la cultura física sus directivos reconocen y velan porque la distribución del servicio no sea dirigida necesariamente a aquellos que aporten a la sociedad, ya que el sistema de cultura física defiende como idea novedosa la posibilidad de ofertar el servicio no solo de los que aportan, pues de esta

manera no se quedarían fuera de la práctica de la actividad física segmentos sensibles de la sociedad cubana, como son los adultos mayores, por solo citar un ejemplo.

Por tanto, lo antes expuesto permitió comprender lo planteado por Marx (1977), en cuanto a la distribución de un conjunto de bienes y servicios, independientemente del aporte laboral. En consecuencia, los directivos provinciales de la cultura física reconocieron la existencia de una relación entre los conocimientos de dirección estratégica con su praxis social y la Economía Política de la Construcción del Socialismo.

Así, los directivos de la cultura física reconocen estos rasgos esenciales y asumen llevarlos a su praxis social, según el diseño de dirección estratégica, lo cual permitirá a las organizaciones deportivas la oferta y distribución de un conjunto de bienes y servicios que, independientemente del aporte laboral a la sociedad realizado por el ciudadano, este podrá recibirlos de manera gratuita y desde cada uno de los programas de actividad física a nivel nacional, provincial y municipal, por lo que se demuestra uno de los rasgos esenciales que caracterizan esta esfera social.

Consecuentemente, los directivos de la cultura física al estudiar los fondos sociales de consumo comprenden que la fuente fundamental de financiamiento de estos es el presupuesto del Estado e integrados por el conjunto de gastos en educación, salud pública, deportes y cultura física, seguridad social, asistencia social, servicios comunales y algunos gastos en la esfera de la cultura. De lo antes expuesto, es importante destacar que el Estado socialista integra el deporte y la cultura física en sus Fondos, lo cual no existía antes del triunfo de la Revolución. Interrumpir un programa de la cultura física traería consecuencias negativas en el desarrollo integral de la personalidad del individuo, tanto de directivos como de practicantes.

Por lo expuesto hasta aquí, se considera que la estrategia de capacitación y formación de los nuevos conocimientos derivada del diseño de dirección estratégica propuesto, también pudiera integrar conocimientos de la Economía Política de la Construcción del Socialismo. Ello contribuiría a elevar el interés de los implicados por satisfacer la creciente necesidad de actividad física de toda la población.

2.1.2. El sistema de intereses económicos en la economía socialista

Se conoce que la implementación y ejecución de la dirección estratégica de la cultura física tiene dificultades y por consiguiente también el desarrollo multilateral de los practicantes sistemáticos de actividad física de la cultura física. Existe una relación entre el proceso de la dirección estratégica, la aplicación de las leyes de la Economía Política de la Construcción del Socialismo y el desarrollo multilateral de la personalidad de los individuos. De esta forma, si la dirección tiene insuficiencias, el cumplimiento de las leyes económicas igualmente y también los resultados de la calidad del servicio de la cultura física.

Por ende, al estudiar el sistema de intereses económicos en la economía socialista se considera que una razón relacionada con el aumento del ausentismo de practicantes sistemáticos de la cultura física tiene relación con el sistema de intereses de sus directivos, quienes en general no han sido debidamente capacitados desde sus respectivos diseños estratégicos, asumidos por sus organizaciones para comprender dichos intereses.

Entonces, un análisis en relación con este sistema de intereses económicos individuales y colectivos exige un sustento teórico, en cuyo caso fue asumido como sustento el texto de Sánchez (2006), al expresar que

En cualquier sociedad, la situación de los productores en el sistema de las relaciones de producción, es decir, su posición con respecto a los medios de producción, su participación en la distribución del producto y sus necesidades, se reflejan en sus conciencias bajo la forma de deseos y aspiraciones, que actúan como motivaciones e incentivos de su actividad, como intereses (p. 137).

En consecuencia, los directivos de la cultura física se consideran los dueños de los medios con que realizan la dirección del servicio de actividad física de la cultura física, y entre esos medios se mencionan las áreas deportivas, los programas, los distintos tipos de organizaciones del Sistema Deportivo Cubano, así como otros medios. De esta manera, su participación en la distribución del servicio y sus necesidades se reflejan en su actuación consciente, es decir, tener sentimiento de dueños para brindar el mejor rendimiento posible en cada acto de su praxis social como ejemplos.

No obstante, al conocerse el incremento de ausencias de los practicantes de la cultura física, una de las posibles causas que se considera, según los resultados de esta investigación, es la carencia del sentido de pertenencia de los directivos con respecto a los medios de distribución del servicio. Por ello se valora que existe un uso ineficiente de la dirección estratégica, en la gestión económica de la cultura física a nivel provincial.

Por todo lo referido anteriormente, se reconoce que estas aspiraciones que actúan como motivaciones e incentivos de la actividad de la cultura física, así como sus intereses, es actualmente deficiente y se expresa de diferentes formas en lo individual y colectivo. Profundizar en el estudio de la dirección estratégica y la Economía Política de la Construcción del Socialismo son buenas alternativas, según el diseño propuesto.

Lo explicado, reconoce que mientras existan estas carencias en parte de la fuerza de trabajo que dirige la cultura física será difícil erradicar las ineficiencias de la dirección estratégica a este nivel. De modo que se propone la implementación de nuevas tecnologías de la dirección, lo que potencia la eficacia y eficiencia de todos los directivos. En este sentido se tiene en cuenta que debido a que la formación de los intereses económicos es un proceso objetivo y extraordinariamente complejo, se advierte por tanto que no existe una relación directa e inmediata entre el nivel alcanzado por las relaciones de producción y el grado de madurez de los correspondientes intereses de la fuerza técnica directiva.

Se destaca que no obstante existir relaciones sociales de producción y ser los medios de producción propiedad social, no es suficiente para que exista el grado de madurez de los correspondientes intereses económicos necesarios para que estos contribuyan a la disminución de las deficiencias señaladas, tanto en la dirección como en la ineficiente gestión económica de la cultura física, por parte de algunos de sus directivos. Por tal motivo, el conocimiento que adquieran los directivos posibilita la propuesta desde la Economía Política de la Construcción del Socialismo de alternativas de solución a determinados problemas de la cultura física, tanto a nivel local como nacional.

Del análisis realizado sobre el sistema de intereses económicos en la sociedad socialista en el contexto de la dirección estratégica de la cultura física a través de la Economía Política como base teórico-metodológica, se resumen las ideas siguientes:

- Se hace referencia a la esencia de la propiedad socialista sobre los medios de producción, es decir, en el Sistema Deportivo Cubano, los cuales son necesarios para garantizar un servicio eficiente de actividad física
- La esencia de la propiedad socialista hace referencia a los intereses sociales y reconoce que en Cuba el deporte y la cultura física son un derecho de todos, por tanto, en los directivos existe motivación e intereses económicos individuales y colectivos, suficientes como para brindar un servicio de excelencia.
- Los tres tipos de intereses fueron analizados: sociales, expresados a través del análisis que se realiza a la cultura física, como parte del sistema socialista; intereses colectivos, que caracterizan a todo directivo de la cultura física; e intereses individuales, referidos a aquellos intereses que aún no poseen algunos directivos que hoy participan en el proceso de dirección de la cultura física.

Conclusiones

Es muy importante para los estudiantes de la carrera de Cultura Física el estudio de la Economía Política, puesto que mediante el tratamiento a este tema se favorece su conocimiento, como base teórico-metodológica en la búsqueda de la relación de los conocimientos de dirección estratégica de los directivos provinciales de la Cultura Física con su praxis social.

El análisis realizado a partir de la Economía Política favoreció la obtención de una mejor comprensión de las funciones cognitivas, metodológicas, ideológicas y prácticas, como base teórico-metodológica en la solución de las insuficiencias relacionadas con los conocimientos de dirección estratégica, lo que favorecerá en lo adelante la capacitación de los directivos de la cultura física y el deporte, para ser más consecuentes en la búsqueda de las causas objetivas que inciden aún en su praxis social.

Referencias bibliográficas

Constitución de la República de Cuba. (2019). Gaceta Oficial de la República de Cuba n.º 47. Extraordinaria de 10 de abril de 2019.
https://www.gacetaoficial.gob.cu/sites/default/files/goc-2019-ex5_0_0.pdf

Lenin, V. I. (2019). *El Estado y la Revolución*. Greenbooks.

Ley no. 936. Creación del Instituto Nacional de Deportes, Educación Física y Recreación. (23 de febrero de 1961). Gaceta Oficial de la República de Cuba.

http://www.inder.gob.cu/descargas/Normas_Legales_Vigentes/PDFs/2.%20LEY%20No%20936%20CREACI%C3%93N%20DEL%20INDER.pdf

Marx, C. (1977). *Crítica del Programa de Gotha*. Progreso.

Rodríguez, F. O., y Alemañy, S. (1998). Programa de perfeccionamiento de la dirección e implantación de la dirección por objetivos en el MES. En *Dirección por Objetivos y Dirección Estratégica: La experiencia cubana. Compendio de artículos*, 10-40. Centro Coordinador de Estudios de Dirección-Ministerio de Educación Superior.

Sánchez, R. (2006). *Economía Política de la Construcción del Socialismo: fundamentos generales*. Félix Varela.