

LA GESTIÓN FÍSICO DEPORTIVA EN LA UNIVERSIDAD DE CIENCIAS MÉDICAS DE HOLGUÍN

THE PHYSICAL SPORTS MANAGEMENT AT CIENCIAS'S UNIVERSITY MEDICAL OF HOLGUÍN

Autores: MSc. José Antonio Negrón- Segura¹

MSc. Idania Salas- Rodríguez²

MSc. Reinaldo Sánchez- Sondón³

^{1 y 2} Universidad de Ciencias Médicas de Holguín

³ Universidad de Holguín. Facultad de Cultura Física “Manuel Fajardo”

País. Cuba

RESUMEN

El presente artículo trata de forma objetiva algunas experiencias en relación con la actualidad de la gestión físico deportivo como vía para el desarrollo integral de los estudiantes en la Universidad de Ciencias Médicas de Holguín. En la temática se refieren experiencias y recomendaciones que dan la posibilidad de contribuir a eliminar las insuficiencias que florecen en las disposiciones estratégicas de desarrollo para el contexto señalado, teniendo en cuenta el carácter pedagógico del proceso, así como las regularidades para la organización de las actividades y su influencia en el desarrollo integral del estudiantado médico.

Palabras clave. Actividad física deportiva, desarrollo integral, gestión físico deportiva

ABSTRACT

This article addresses in an objective way some experience in references to the incidence of physical sports management as a way for the integral educational development of students in the Holguín Medical University. The theme refers to experiences and recommendations that contribute to eliminate the shortcomings that flourish in the strategic development provisions for the context indicated, taking into account the pedagogical nature of the process, as well as the regularities for the

organization of activities and its influence on the educational potential of the medical student.

Key words. Comprehensive educational development, physical sports management

INTRODUCCIÓN

Las instituciones universitarias cubanas en la actualidad, orientan sus programas en base al concepto de la formación global y de la perenne acción educativa sobre los estudiantes, considerando para ello los objetivos y tareas de las diferentes carreras, etapas de desarrollo y sus respectivos objetivos de aprendizaje para los jóvenes. Las actividades físicas deportivas y recreativa que realizan los estudiantes universitarios influye en la psiquis y en la estructura de la personalidad, por tanto, dada la concepción de actividad física proporcionada por autores como Romero, (2002), concebida como una acción corporal a través del movimiento de carácter intencional, esto es, que busca el logro de determinadas finalidades, ya sean deportivas, educativas, recreativas, terapéuticas, entre otras.

Las actividades físicas como proyecciones extensionistas son idóneas para dar respuesta a las necesidades de desarrollo

de una educación integral, teniendo en cuenta: la socialización, la comunicación, autoestima y confianza (en ellos mismos), desde un entorno que conocen y a través de un medio multidisciplinar, liberador, co educativo y nuevo; que hace del participante el máximo exponente, pues es él quien desde ese papel de protagonista: piensa, programa, organiza y realiza la actividad.

Conseguir aunar en la actividad físico deportiva, todo lo anteriormente mencionado, supone un gran logro en el ámbito educativo, por lo tanto, un enfoque educativo de las actividades físicas debe pasar necesariamente por una triple vertiente representada por una educación *cognitiva, motriz y afectiva*, una educación integral.

Autores como García *et al.* (2005), López (2006), Deler (2011) son coincidentes al considerar las actividades físicas y deportivas como un fenómeno sociocultural de primera magnitud, especialmente cuando se hace con fines educativos, debido a las funciones de la socialización y la reproducción; requiere de la presencia de las masas, existen relaciones humanas, constituye un producto social e intelectual, se realiza ligado a la colectividad, contribuye a desarrollar la creatividad

humana y fomenta la participación de diferentes sectores de la población.

López (2002) precisa que la relación físico-educativa, propicia una visión integral de las actividades educativas centradas, no solo en el movimiento, sino en la persona, en el sujeto que, a partir de su accionar motriz, actúa y se compromete en la actividad físico- deportiva, a la vez que se recrea y desarrolla relaciones de convivencia con sus coetáneos.

Las actividades físicas deportivas dentro de la Universidad de Ciencias Médicas (UCM) tiene como intencionalidad conceder una gran importancia al alumno como sujeto activo, constructor de su propio aprendizaje que para gestionarlas hay que observar que los alumnos son diferentes, que no todos tienen el mismo ritmo de aprendizaje ni el mismo nivel de desarrollo físico indefectiblemente en la diversidad.

Es innegable que a la educación en el ámbito social universitario le es inherente una educación integral. Por lo que, aparte del desarrollo motriz, las actividades físicas deportivas ayudarán a la educación integral de los alumnos, al incidir en otros ámbitos de la persona como son el cognitivo, el emocional y el social, que para

gestionarla hay que tener en cuenta la diversidad dentro de lo integral.

Todo lo anteriormente planteado, sustenta que la gestión de las actividades físicas organizadas en la institución UCM, son aquellas en que el papel de promotor y organizador está en el Departamento de Cultura Física, la cual de hecho debe garantizar todos los recursos, tales como: equipos, instalaciones, personal técnico y de servicios, programas de actividades, en general una gestión que en lo fundamental estará en función de los protagonistas del proceso.

El departamento de Cultura Física, para poder ofrecer un adecuado servicio a los estudiantes universitarios y responder a la demanda social de la práctica de actividad física y deporte, debe planificar la consecución de sus objetivos basándose en un conocimiento de la realidad del entorno con la mayor certeza posible.

La principal responsabilidad de quien dirige es precisamente tener identificados en su organización los problemas, evitar por todos los medios a su alcance que aquellos de origen subjetivo y objetivo permanezcan sin ser enfrentados o resueltos.

En definitiva, la misión del Departamento de Cultura Física de la UCM es: Gestionar a través de las actividades físicas deportivas, la formación integral de los estudiantes y satisfacer las necesidades respecto a la práctica de las actividades físicas, como elementos integradores y facilitadores de salud y bienestar, en el desarrollo estudiantil y educativo, creando una cultura de vida a través de la práctica del deporte, la educación física y la recreación.

Está claro que las participaciones en las diferentes actividades físicas están supeditadas y en función de sus protagonistas, por lo que para planificarlas hay que tener en cuentas diferentes variables que en definitiva la condicionan para su planificación

En la Monografía Tiempo Libre y Recreación en el Desarrollo local de Ramos *et al.* (2004), del Centro de Estudio de Desarrollo Agrario y Rural, se habla de 4 variables que utilizan indistintamente, para referirse a la planificación de las actividades físicas por las que opta el hombre en su tiempo libre, estas revisten gran importancia en el presente estudio para determinar la gestión del proceso de la actividades físicas deportivas UCM, con

las adecuaciones pertinentes para nuestro entorno.

Gustos: son aquellas actividades físicas de tiempo libre por las que se inclinan y optan los estudiantes de acuerdo a criterios individuales sin importar el grado de conocimientos, habilidades o hábitos para la práctica de las mismas.

Intereses: están relacionados con los gustos dependen de las individualidades condicionadas por las posturas de los estudiantes, la forma de realización, lugar de realización, el cómo realizarlas y con quienes realizarlas, entre otras.

Preferencias: por alguna actividad física deportiva, están en el orden de ejecución que el estudiante establece en relación con sus gustos y en relación directa con sus intereses, en muchas ocasiones se establecen en función del conocimiento, habilidades, hábitos que se tenga en relación con las actividades a ejecutar.

Las necesidades: los estudiantes necesitan cada vez más de la realización de movimientos físicos programados que se logran en este caso mediante la actividad física en su tiempo libre, estos deben ser dosificados teniendo en cuenta la diversidad, estas necesidades de movimiento de los estudiantes trata de

satisfacerla en la relación que establece a través de sus gustos, intereses y preferencias recreativas.

Oferta- demanda de las necesidades de las actividades físicas recreativas

- **Demanda:** surge de los gustos, preferencias, intereses y necesidades de la población de las distintas edades ya sea en la escuela, centro de trabajo, circunscripción, asentamiento, comunidad rural y las que deben ser suplidas con una gestión por las autoridades, organismos, instituciones, organizaciones que forman el sistema de la recreación a nivel local.
- **Oferta:** esta variable debe ser el resultado en la toma de decisiones del sistema de la recreación ante el volumen de información que se diagnosticó para la determinación de los gustos, intereses, preferencias,

Partiendo del estudio de las anteriores variables es necesario e importante, además, tener en cuenta la disponibilidad y la posibilidad del personal técnico que son en definitiva los que van dirigir los programas de actividades físicos deportivos, conjuntamente a estos se debe caracterizar del estado de las diferentes instalaciones deportivas con que cuenta la universidad y los materiales técnicos

deportivos que se disponen para prestar un servicio eficiente.

El presente trabajo pretende una aproximación a estudiar algunos indicadores para evaluar la sostenibilidad de la Gestión de la actividad física deportiva en su etapa de diagnóstico en la Universidad de Ciencias Médica “Mariana Grajales de Holguín”

- **Actividad física deportiva integral:** “(...) grado de unidad del proceso educativo, a la integración de distintos ámbitos: cognitivo – afectivo, motriz, actitudinal, en la formación de la personalidad de los escolares y en la organización y funcionamiento de grupos sociales. Dr. López y Vega (2002, p.7).
- **Gestión de la actividad física:** “(...) todos los procesos de planeación, negociación y coordinación con los factores del entorno, aseguramiento humano y financiero- material, así como de control y evaluación, que permitan alcanzar eficaz y eficientemente los objetivos planteados. (Fulleda,2004, p. 100)

El objetivo consistió en caracterizar el estado en que se encuentra la Gestión Físico deportiva en estudiantes de 1ro y 2do año de la Universidad de Ciencias Médicas “Mariana Grajales”, de Holguín.

METODOLOGÍA

La población estudiantil, que participó en la investigación está constituida por un total 1723 alumnos, de los cuales 1020 son del primer año y 703 de 2do año. Con la aplicación del método de muestreo aleatorio simple, se obtuvo la muestra representativa a investigar, se implicó al 20 % de este universo (10 % de 1er año y 10% 2do), quedó conformado por un total de 120 sujetos muestrales de primer año y 73 segundo año, para un total de 193 estudiantes. Se consultaron a 5 dirigentes estudiantiles en la universidad.

Para el caso de los profesores de Educación Física se tomó el 100% de la población constituida por 15 profesores a tiempo completo, entre ellos un Jefe de departamento y dos profesores Jefes de años y 9 contratados para un total de 23. Los métodos de investigación utilizados para la elaboración del diagnóstico estuvieron en el orden cuantitativo y cualitativo, al considerar diferentes actividades relacionadas con los espacios físicos deportivos de la universidad. Se recogieron antecedentes relacionados directa o indirectamente, con los gustos y preferencias por las actividades deportivas, estado de la infraestructura deportiva, estrategias y planes de desarrollo físico-

deportivo y la política al respecto en la universidad, así como las proyecciones de la Federación Estudiantil Universitaria.

Entrevistas. Se realizaron entrevistas semi-estructuradas a los estudiantes de las diferentes muestras, igualmente, a todos los profesores (24) de Educación Física, y sus 3 directivos del Departamento de Cultura Física. Las mismas apuntaron a caracterizar la Gestión del Deporte en la universidad: valoración de las necesidades y prioridades deportivas, recursos, coordinación con otros departamentos, oferta de actividades, entre otros aspectos. Se buscó obtener antecedentes generales y detectar estrategias de intervención relativos al apoyo al deporte en estas instituciones.

Observación de infraestructura deportiva. Se elaboró un protocolo de observación de la infraestructura deportiva existente en la universidad. Con esto se buscó evaluar aspectos físicos generales (medidas perimetrales, estado de superficies), existencia y estado de demarcación y disponibilidad de implementos deportivos.

Encuesta a la muestra estudiantil. Se aplicó una encuesta presencial a una muestra del 20 % de los estudiantes de los años 1ro y 2do años de la carrera. El instrumento de medición buscó evaluar

aspectos tales como hábitos de actividad física en la universidad; percepción de la Gestión Deportiva de la institución; vinculación con otras universidades, establecimientos educacionales y otras organizaciones; y expectativas en torno al desarrollo deportivo presente y futuro en la universidad.

Encuesta a encargados de las actividades físicas en la Universidad. Se aplicó una encuesta presencial a los profesores de educación física, se logró encuestar a los 23 existentes, así como al Jefe de departamento y los dos Jefes de año para la asignatura Educación Física. El instrumento de medición buscó evaluar aspectos tales como valoración institucional del deporte, tipo de trabajo en Educación Física, formación inicial en deportes, trabajo con talentos deportivos y promoción institucional y social del deporte.

Encuesta a organizaciones estudiantiles (FEU). Se aplicó una encuesta presencial a dirigentes estudiantiles en la universidad. Se logró encuestar a un total de 5 directivos el objetivo principal estuvo enmarcado sobre la realidad de las actividades deportivas en la universidad, dígame; posibilidades para la práctica deportiva.

RESULTADOS

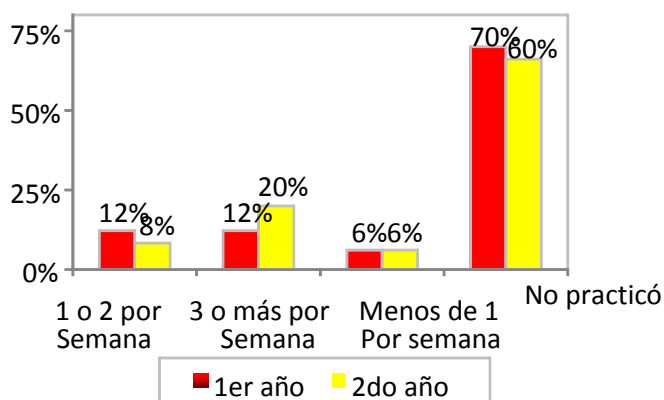
Resultados obtenidos de los diferentes instrumentos aplicados

Valoraciones sobre los resultados de la encuesta a los estudiantes

La valoración en cuanto a la práctica sistemática de la práctica deportiva (al menos una o dos veces por semana durante 30 minutos o más) arrojó que: el 65% de la muestra estudiantil son sedentarios, pues no practican ninguna actividad física a no ser en la clase de Educación física, (70 % de primer año y 60% de segundo), refiriéndose que no le alcanza el tiempo, que las actividades que se desarrollan no son de su agrado o posibilidades de práctica, que las áreas deportivas de la Universidad quedan muy lejos, que los instrumentos deportivos están muy deteriorados a pesar del que 98.4% refieren que los profesores deportivos son competentes y mantienen buena relación alumnos profesos. Por otro lado, desglosándose en aquellos estudiantes que practican deportes de manera esporádica: se encuentran 12 % del total de encuestados en 1er año y 8 % en 2do año que realizan actividades físicas 1 o 2 veces a la semana, solo el 12 % de 1 año y 20 % de segundo tienen una

frecuencia de 3 o más por semana. Es significativo que los estudiantes que no practican deportes ni actividad física están en orden del 70% en 1er año y 60% en 2do año .

Gráfico 1: ¿Cuántas veces practicó usted deporte o actividad física en su tiempo libre, durante 30 minutos o más en el mes?
 ¿Por qué?



Esta inactividad se asocia mayormente a las siguientes variables:

Hábitos deportivos: cuando los restantes miembros del colectivo estudiantil no realizan actividad física, es mucho menos probable que el estudiante de forma aislada lo haga.

Sexo: Se detectó un 86,6% de inactividad femenina en 1er año y 81,7 % en 2do año. Por el contrario, entre los hombres alcanza al 56,3 % en 1er año y 58,7 % en 2do año

Participación: los estudiantes no se sienten identificados con personas que participan en organizaciones sociales o comunitarias practicantes asiduos en las áreas deportivas de la institución (excepto estudiantes extranjeros y en específico en el fútbol) que presentan mayores niveles de actividad física.

En cuanto a las actividades físico deportivas más disponibles para la práctica en la universidad, de forma unánime hubo un predominio de opiniones referentes al fútbol, pero sin correspondencia significativa al total de estudiante interesados como la actividad más difundida, con arraigo comunitario y estudiantil, pero con mucha más participación de estudiantes extranjeros.

Las actividades que se ofertan en por el departamento de Cultura Física, no todas son del gusto y preferencia del alumnado médico, comportándose para un 35% satisfechos para el para 1er año y 45% en el segundo, resumiendo los alumnos aducen que los materiales no tienen calidad (balón de baloncesto y voleibol con poco aire y ponchados), las canchas como áreas deportivas fundamentales no están marcadas, tienen baches y ocasiones cuando llueve se mantienen bajo el agua por varios días es decir no

tienen drenaje. En caso de la sala techada el tiempo disponible para la práctica de actividades físicas en este local, más del 90% están destinadas a entrenamiento deportivo y competencias.

Nivel de gestión deportiva

El estudio de las causas del insuficiente desarrollo deportivo en la universidad, arrojó la inexistencia de una acertada gestión deportiva interna. Esta afirmación obedece a que no se han dispuestos los recursos materiales y técnicos necesarios para complementar dicha gestión y al hecho de que tales recursos no se articulan y coordinan en un modelo organizacional efectivo y participativo. En lo medular, esta insuficiencia se expresa en detrimento de un sustentable y sistemático servicio deportivo, aunque se puede considerar que algunos resultados obtenidos por el departamento de deportes se sustentan debido fundamentalmente, a que la coordinación interna ha sido efectiva materializándose en el trabajo fusionado y el ajuste entre los diversos actores involucrados en el logro de algunas tareas específicas.

Recursos humanos

En cuanto al recurso humano que se cuenta trabaja, este personal permite

responder de manera relativamente satisfactoria a las demandas de los estudiantes y organizaciones sociales. Sin embargo, es insuficiente para generar otro tipo de proyectos, que incrementen y diversifiquen la oferta deportiva y permitan incorporar a los sectores más propensos al sedentarismo de los estudiantes, mediante la formulación de proyectos deportivos.

Referente al monto asignado, en recursos económicos para el curso 2015 y 2016 a la gestión deportiva, estos han resultado insuficientes. Soslayándose la necesidad de ampliar la oferta programática deportiva a través de un efectivo ordenamiento dirigido a diversificar los programas y estrategias deportivas en proyectos deportivos dándole continuidad en el tiempo y que se proyecte a futuro.

Planificación en la Universidad de Ciencias Médicas. Departamento del deporte

La planificación carece de un elemento sustantivo y esencial, como es un plan de desarrollo deportivo integral. Este hecho, compromete severamente la gestión deportiva, ya que las acciones que se han tomado y que se continúan tomando no son fruto de una discusión pública en el seno estudiantil sobre cómo y hacia donde

se debe proyecta el deporte y qué papel le corresponde a cada actor en la consecución de dichos propósitos. Además, es preciso reconocer la tendencia a prevalecer en la gestión deportiva universitaria el voluntarismo de unos pocos actores, la espontaneidad en la acción, la descoordinación a nivel institucional y la desinformación entre las organizaciones estudiantiles y la comunidad docente en general.

Tabla 1: Cuadro resumen gestión físico-deportiva universitaria

Indicadores	Valoración y resultado
Estructura	Dpto. de Deportes
Recursos Humanos	15 profesores en plantilla oficial 9 profesores contratados
Presupuesto del año para actividades deportivas	--
Financiamiento	Escaso
Destino Presupuesto ejecutado	--
Coordinación intersectorial	INDER. Poco objetiva
Participación estudiantil	Baja
Evaluación de la gestión físico-deportiva comunidad estudiantil	52% desaprobación

Características de la infraestructura deportiva

La infraestructura deportiva existente resulta insuficiente para dar un sustento dinámico y sistemático a un proceso de desarrollo físico –deportivo general. Esto se debe a que la oferta es limitada, y con importantes diferencias en cuanto a calidad y estado funcional entre ellas. Si distinguimos instalaciones deportivas, cancha o espacios donde se puede desarrollar uno o más deportes, la universidad cuenta con 8 instalaciones. Se puede afirmar que esta oferta es insuficiente, y poco variada, que solo permite practicar un número reducido de deportes, principalmente baloncesto, futsal y voleibol. Adicionalmente, se constató que en buena parte de aquellas instalaciones (canchas, gimnasios), la demarcación deportiva de las superficies es variable, encontrándose principalmente aptas para futsal y básquetbol, y en menor medida para voleibol, sin dudas constituye una limitante para atraer la participación de interesados en la práctica de deportes diferentes a los anteriores.

Por otro lado, la insuficiencia de este tipo de infraestructura para efectos del desarrollo deportivo se verifica también en su estado de mantención. De acuerdo con

la observación, el 100% de las instalaciones, se encuentran en deplorable estado para la práctica deportiva segura: En conclusión, la oferta y características físico técnicas de la infraestructura deportiva en la universidad en general, no posibilitan la práctica de otros deportes que puedan ser de interés de estudiantes, activos o sedentarios. Además, en parte importante de las instalaciones polideportivas se carece de la implementación necesaria, lo que disminuye su calidad y atenta contra las posibilidades de practicar deportes. Junto a ello, un número de estas no cuentan con algún tipo de techo y alumbrado nocturno dificultando su utilización durante la época de lluvias y la práctica en horarios nocturno y el tránsito por las mismas.

Tabla 2: Tipos de instalaciones deportivas

Tipo	Total	Evaluación técnica
Multi-cancha cemento	1	Regular
Cancha futsal	1	Regular
Gimnasio	2	Regular
Cancha de Voleibol	1	Regular
Piscina	1	Mal
Campo de tiro	1	Mal
Gimnasio multifuerza	1	Regular
Total	8	Regular

Motivación y participación en actividades físico-deportivas

En la información referida al rol de los actores principales que pueden desarrollar un trabajo en el área de formación y motivación para las actividades físico - deportivas: 1er nivel (organizaciones estudiantiles, responsables del trabajo educativo, extensión universitaria), y 2do nivel (departamento de deportes).

1er nivel (organizaciones estudiantiles, responsables del trabajo educativo, extensión universitaria)

Se pudo constatar que, si bien se programan algunas actividades relacionadas con el deporte, se carece en su mayoría de iniciativas permanentes que apunten directamente a desarrollar un trabajo de fomento, motivación y estimulación para las actividades físico - deportivas. En el caso particular no se constata de forma sólida un proyecto educativo permanente y sistemático que incluya objetivos en el área de Educación Física. Así, la mayor parte de los estudiantes carecen de una orientación hacia la práctica de actividades físicas y el vencimiento de objetivos de índole físico-deportivo por lo que buscan centrarse en las disposiciones y objetivos curriculares

de la carrera, incluyéndose un desinterés propio por incluir propósitos de esta naturaleza en su proyecto de vida estudiantil. En estos casos, estos objetivos mayoritariamente son de índole recreativos y espontáneos. Se carece en consecuencia de una orientación explícita en relación con el desarrollo de habilidades prácticas por medio de la práctica sistemática de actividades físico - deportiva.

2do nivel (departamento de deportes)

Son los actores más relevantes en la formación para el deporte, ya que cuentan con profesionales con experiencia de la educación física (profesores), espacios e implementos deportivos, no obstante, esta formación se ve limitada por las carencias antes señaladas en la práctica. A partir de esta formulación se debe apuntar gradualmente a un mejoramiento en el uso de la infraestructura deportiva y en la contratación de recursos humanos adecuados.

A este importante nivel, no se realizan talleres programáticos de actividad física y deportivos, enfocados en la formación lúdica, motora y deportiva, actividades que siguen disminuyendo en calidad y organización, manteniendo un status

secundario, y habida de una política y objetivos de desarrollo y participación más ambiciosos.

Influencia y promoción social del deporte desde la universidad.

El concepto de “promoción social del deporte” hacia la comunidad (Feller, García y Sandoval, 2008) refiere a las prácticas de apertura de las instituciones hacia su entorno, para estimular la práctica de deportes y actividad física y contribuir a un mejoramiento de la cultura deportiva. Incluye dos tipos de dinámicas:

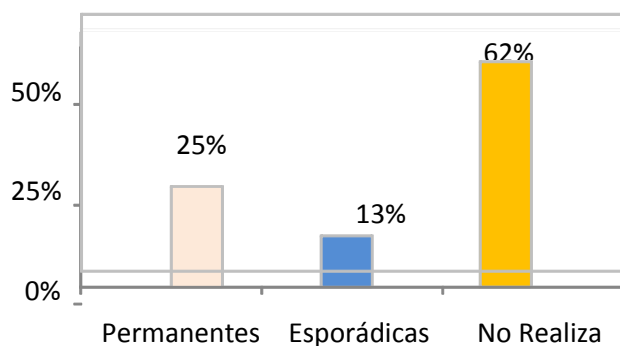
Actividades abiertas a la comunidad

Son aquellas actividades deportivas que se realizan al interior de algunas instituciones (fundamentalmente establecimientos educacionales), utilizando su infraestructura deportiva (y eventualmente otros recursos), y que involucran la participación de la comunidad, más allá de los alumnos. Al respecto, del total de encuestados, en todos los casos, los participantes son los propios alumnos el 25 % afirmaron no realizarse permanentemente este tipo de actividades; un porcentaje menor 13 % se hace esporádicamente; y la mayoría 62% plantean que no se realizan desde la

universidad actividades abiertas a la comunidad.

Las principales razones son falta de tiempo, falta de infraestructura, y falta de recursos económicos y de interés. Manifestándose además que la capacidad de esta iniciativa de inculcar hábitos físicos permanentes asociados a la comunidad, pertenecen a otras instituciones.

Gráfico-2: Se realizan desde la universidad actividades abiertas a la comunidad



Actividades y campañas de promoción extensionistas

Este concepto engloba aquellas iniciativas comunicacionales que apuntan a que desde la universidad se incrementen actividades extensionistas abiertas a la comunidad en la práctica física / deportiva para el desarrollo de patrones de conducta más saludables. Al respecto, solo el 10 % señalaron realizarse permanentemente

campañas de este tipo, mientras que solo el 13 % lo hacen de manera esporádica y el 77 % plantearon no realizarse. Por otra parte, no se detectaron canales de información efectivos hacia los potenciales participantes de la oferta extensionistas desde la universidad con actividades abiertas a la comunidad de actividades deportivas. Queda casi exclusivamente enfocados según criterio principal, en las campañas de atención a los focos de atención de vectores por enfermedades atribuidas al Dengue y el Zika, por lo que realizan muy pocas actividades de promoción de la vida saludable y los beneficios de la actividad física.

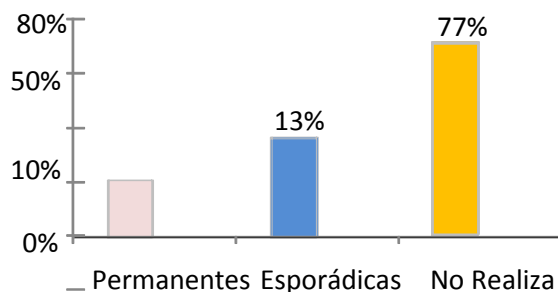


Gráfico. 3. Campañas de promoción extensionistas

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

Con miras a transformar los resultados de los diagnósticos relacionados a la gestión físico deportivo como vía para el desarrollo educativo integral y armónico de

estudiantes en la Universidad de Ciencias Médicas de Holguín, se utilizó una metodología específica que permite analizar e identificar el problema central en torno al insuficiente accionar participativo para lograr una mayor y mejor práctica físico-deportiva, jerarquizando sus causas y efectos. Por otro lado con miras a una mayor profundidad conceptual, se introduce el concepto de fomento y desarrollo de una mayor gestión de las actividades físico-deportivas en los recintos universitarios, concibiendo a los mismos como un espacio abierto de confraternidad estudiantil en el contexto social, donde el protagonismo de sus actores principales , pueden incidir en los resultados de la institucionalidad, sobre la base de lograr una amplia empatía interna y externa de la comunidad universitaria , en materia de promoción de las actividades físicas ,recreativas ,el deporte y la vida saludable de manera permanente con la colectividad y el entorno.

Sus principales efectos se dirigen al logro de:

- Disminución de los niveles de sedentarismo e inactividad que originan problemas de salud física y mental, alternativas de esparcimiento, que atentan contra la formación integral de

los jóvenes y aumentan la prevalencia de conductas ociosas en la comunidad estudiantil.

- Aumentar la participación en eventos deportivos universitarios convocados: generando a su vez un aprovechamiento de las estrategias deportivas institucionales.
- Aportes significativos al desarrollo del deporte participativo y competitivo universitario, con mayor integración social y oportunidades educativas plenas.
- Como causas primarias de las insuficiencias relacionadas a la gestión físico deportivo como vía para el desarrollo educativo integral de estudiantes en la universidad se identificaron las siguientes:
- Gestión insuficiente de recursos, de planificación y de una estructura adecuada para el encargo del deporte universitario.
- Infraestructura deportiva inadecuada, poco variada, no apta para el deporte competitivo y en malas condiciones físicas y técnicas.
- Acumulación directa de influencias negativas a la calidad de equipos para

la participación de la institución para el deporte competitivo universitario.

- Bajo nivel de inversión en recursos adicionales para el deporte en la universidad
- Carencias en el desarrollo organizacional de la gestión físico deportivo.
- Escasa promoción social del deporte desde la universidad hacia la comunidad.

CONCLUSIONES

Los resultados de esta investigación ponen de relieve la necesidad de fortalecer la gestión físico deportivo como vía para el desarrollo educativo integral de estudiantes en la Universidad de Ciencias Médicas de Holguín, lo cual necesita de una activa estrategia de masificación de la práctica físico- deportivo y fomento al deporte universitario convocado. Para ello, es necesario contar con los recursos necesarios y que se generen vías formales de coordinación; y especialmente, que exista una planificación que oriente la gestión deportiva interna, señalándole a su vez objetivos de mediano y largo plazo, así como los medios y recursos para alcanzarlos.

La elaboración de planes precisos y sustentables, debe constituir uno de los ejes de las estrategias de fortalecimiento de la institucionalidad deportiva universitaria, con el apoyo de las organizaciones políticas, administrativas y estudiantiles y los esfuerzos por constituir condiciones sostenibles para las actividades físicas, deportivas y recreativas.

Queda de manifiesto la importancia de incorporar a todos los factores implicados en el desarrollo del deporte universitario y en la comunidad que incluye instancias del gobierno local, Ministerio de Educación Superior, Minsap, FEU, establecimientos educacionales, además de equipos deportivos, organizaciones sociales y comunitarias en general, de modo que la planificación responda más adecuadamente a las necesidades, expectativas y preferencias de la población estudiantil, propiciando incrementar la cantidad y calidad de actividad física y deportiva con el apoyo de una diversidad de actores otorgando sustentabilidad socio-política y económica en torno a un objetivo común.

La investigación permitió precisar de mejor manera cuáles son las principales dificultades y aspectos a mejorar en cada

una de las dimensiones identificadas, entre los más relevantes, se cuentan la relacionada a mejorar la infraestructura existente y edificar nuevos espacios , con miras a una mayor diversificación y calidad de la oferta deportiva en la universidad .Dotando a los establecimientos de los recursos (materiales y especialmente humanos) necesarios para que puedan cumplir su rol preferente en la formación inicial para la actividad física y el deporte.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- López Rodríguez, A. y Vega Portill, C. (2002). *Tendencias Contemporánea de la Educación Física*. pág. 7.
- López Rodríguez, A. y Vega Portill, C. (2002). Aprendizaje, diversidad y evaluación integralidad. *Cuadernos IMCED. Serie Pedagógica # 26*. Morelia. Michoacán, México.
- Deler Sarmiento, P. (2011) *El deporte participativo*. La Habana, Cuba: Editorial Deportes.
- Feller, J., García, I. y Sandoval, P. (2008). Promoción social del deporte en establecimientos educacionales de la VI y VII regiones. *Revista de las Ciencias de la Actividad Física del Instituto Nacional de Deportes*, (3), 53-64.
- http://www.academia.edu/5171694/Promoci%C3%B3n_Social_del_Deporte_en_establecimientos_educacionales_de_la_VI_y_VII_Regi%C3%B3n
- García, M et al. (2005). *Sociología del deporte*. Madrid: Editorial Alianza.
- López Rodríguez, A. (2006) *El proceso de enseñanza-aprendizaje en la Educación Física*. La Habana, Cuba: Editorial Científico-Técnica.
- Romero Cerezo, C. (2002). *Bases teóricas para la formación del maestro especialista en educación física*. Granada, España: Grupo Editorial Universitario.
- Martínez del Castillo, J. (1986). Actividades físicas de la recreación, nuevas necesidades, nuevas políticas. *Revista Apuntes. Educación física y deporte* 4: 9-17. Barcelona. INEFC.
- Paredes Ortiz, J. (2003) El deporte como juego: Un análisis cultural. *Acción: Revista Apuntes Educación Física y Deporte* (Barcelona) 72.
- Fulleda Bandera, P. (2004). *Gestión de la Actividades Físicas Recreativas*. La Habana. [En soporte digital]

Recibido: 20072016

Aprobado: 25112016

Datos de los autores:

José Antonio Negrón Segura

jnegrnhlg@infomed.sld.cu

Máster en Ciencias en Entrenamiento
Deportivo

Licenciado en Cultura Física y Deportes

Profesor Auxiliar

Facultad de Ciencias Médicas Holguín.
Cuba.

Idania Salas Rodríguez

idaniasr@infomed.sld.cu

Máster en didáctica de la Educación Física

Licenciada en Cultura Física y Deportes

Profesor Auxiliar

Facultad de Ciencias Médicas de Holguín.
Cuba.

Reinaldo Sánchez Sondón

rsanchez1961@inder.cu

Máster en Investigación. Licenciado en
Cultura Física. Asistente. Profesor
Combinado Deportivo. Holguín. Cuba.